

ANNE BEBEK ÇOCUK FUARI

T Ü R K İ Y E

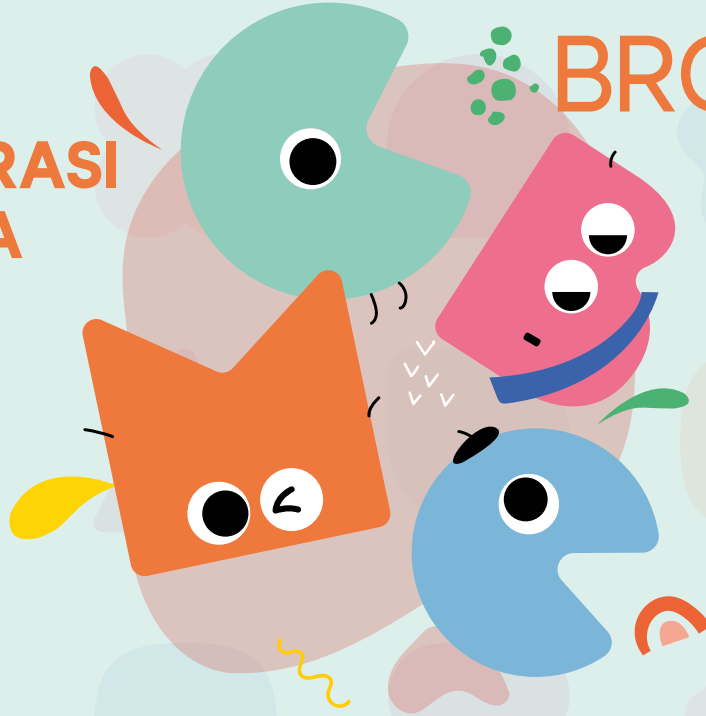
43. ULUSLARARASI İSTANBUL
ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

03-06 Aralık 2025

İstanbul Fuar Merkezi

SATIŞ
BROŞÜRÜ

YENİ
ULUSLARARASI
PAZARLARA
AÇILAN
KAPINIZ



www.cbmeturkiye.com.tr



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



The Global
Association of the
Exhibition Industry



informa markets

BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİNİN ULUSLARARASI PLATFORMU

**CBME Türkiye 35 yılı aşkın tarihiyle
bölgenin önde gelen, en büyük
sektör fuarı.**

CBME Türkiye, bölgedeki en büyük ve en uzun süredir devam eden uluslararası anne, bebek ve çocuk ürünleri fuarı olup **35 yılı aşkın süredir** aralıksız olarak düzenlenmekte.

Uluslararası ziyaretçi sayısı, alıcıların satın alma hacimleri, ürün kalitesi ve katılımcı markaların çeşitliliği ile benzer sektör fuarları arasında öne çıkan. CBME Türkiye, özellikle **Orta Doğu ve Kuzey Afrika, BDT ve Balkan bölgelerinden büyük alıcılarla** iş yapmak isteyenler için benzersiz bir fırsat sunar.

CBME Türkiye 2025, 1.000'den fazla bebek araç-gereci, beslenme, mobilya ve moda markasını bir kez daha bir araya getirecek! Hazır giyim ve aksesuar markaları, 0-16 yaş çocuk modası için yaklaşan **2026 İlkbahar-Yaz** sezonu koleksiyonlarını ve **60.000'**den fazla yeni modeli sergileyecek.



1.000+

Katılımcı
Marka

30.000

m² Fuar
Alanı

60.000+

İlkbahar/Yaz
2026 Modeli

120+

Ülkeden

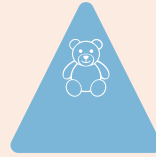
15.000+

Uluslararası
Alıcı

Katılımcı Ürün Grupları



YENİ ODAK GRUPLAR



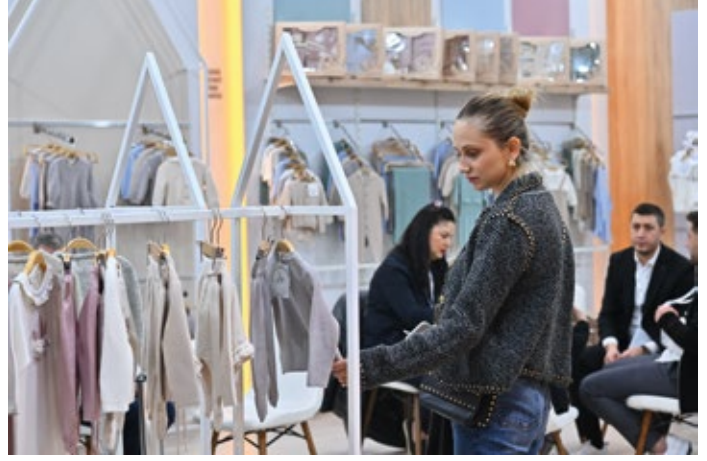
Daha fazlasını öğrenmek için aşağı kaydırın!

TİCARETİN KALBİNDE BULUŞALIM: "İSTANBUL"

Türkiye'nin finans ve sanayi merkezi olan İstanbul, dünya pazarları için önemli **bir merkezdir** ve bu sayede yüzyıllardır uluslararası önemini korumaktadır.

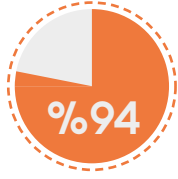
Ticari ve stratejik açıdan kritik bir konuma sahip olan İstanbul, Avrasya'daki en güçlü coğrafi konumlardan birine sahiptir. Bu nedenle, **kolay erişim imkanıyla ideal bir ticari buluşma noktasıdır.**

1,5 milyar müşteriye **verimli ve etkin maliyetle** ulaşabileceğiniz bir köprü görevi gören İstanbul, ihracat için potansiyel birçok ülkeye tek uçuş mesafesinde yer almaktadır.



VERİ & ANALİZLER

Katılımcı Geri Bildirimleri



CBME Türkiye'yi işleri için önemli bir platform olarak değerlendirdi



Ziyaretçilerin kalitesini iyi ile mükemmel arasında değerlendirdi



Fuardan çok memnun olduklarını belirtti



Gelecek yıl tekrar katılacaklarını belirtti

CBME Türkiye 2024 Katılımcılarından Yorumlar

"Bu fuara ilk kez katıyoruz ve burada ortopedik matlarımızı sergiliyoruz. Fuarda çok sayıda ziyaretçi var ve burada olmaktan çok mutluyuz. Çocuk ürünleri üreticilerinin bu fuara katılmasının şart olduğunu düşünüyorum."

Radim Niederle
MUFFIK
CEO
(Çek Cumhuriyeti)

"Bu yıl fuarda ilk kez standımıza gelen çok sayıda ziyaretçimiz oldu. Şunu memnuniyetle söyleyebilirim ki, **Moritanya'dan Kazakistan'a, Filistin'den Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada'ya** kadar geniş bir coğrafi alandan firmamıza ve ürünlerimize yönelik önemli bir ilgi gördük."

Ümyi Uğtur
TUNA ÇOCUK GEREÇLERİ
İhracat Müdürü
(Türkiye)

"Türkiye'nin ilk ve tek barefoot ayakkabı üreticisi ve satıcısıyız ve CBME Türkiye'ye dördüncü katılımımız. **Markalarını geliştirmek, işlerini büyütmek, uluslararası pazarlara açılmak ve doğru kişilere ulaşmak isteyenler için; bu fuar mükemmel bir seçim."**

Onur Açık
HOPFRÖG KIDS, E-Ticaret & Pazarlama Müdürü
(Türkiye)

"Fuarda sipariş veren birçok müşterimiz oldu ve birçok yeni potansiyel müşteri kazandık. **CBME Türkiye, yeni müşteriler kazanmak ve yeni pazarlara açılmak için en doğru fuar."**

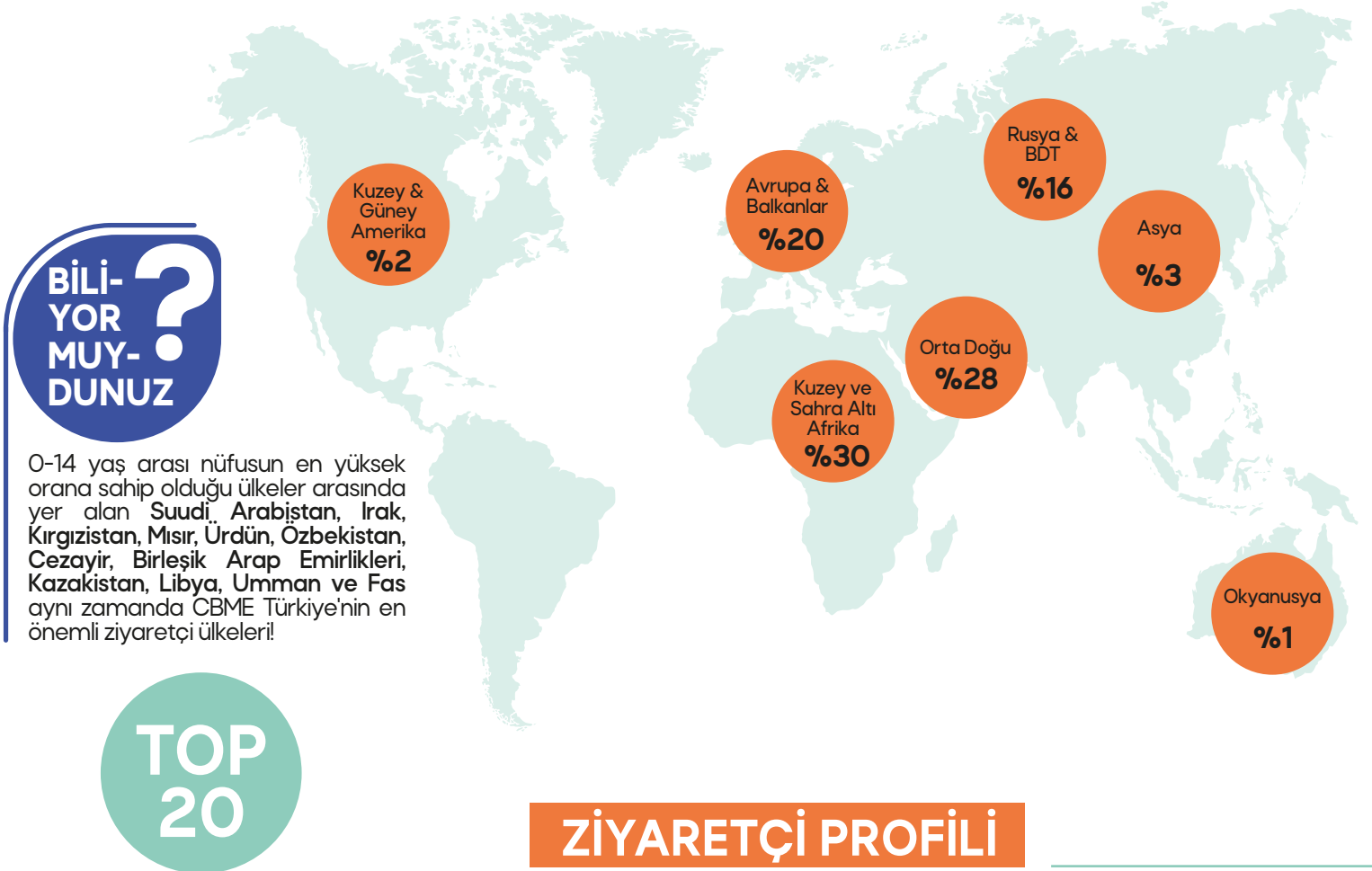
Pilar Pastor
PICCOLA SPERANZA
Marka Müdürü & Tasarımcı
(Portekiz)

KİMLERLE TANIŞACAKSINIZ?

120'den fazla ülkeden gelen 15.000'den fazla nitelikli alıcıyla güvenilir ilişkiler kurabilirsiniz.

Dijital medya tek başına sağlam bir satış hattı oluşturmaz; markalar, gerçekten satın almaya hazır olan niş potansiyel müşterilere ulaşmakta zorlanır. Fuarlar ise, satın alma aşamasındaki binlerce potansiyel müşteriyle buluşmanın en etkili yoludur.

Global bebek ve çocuk ürünleri sektöründeki profesyoneller, her yıl CBME Türkiye'ye artan bir ilgi gösteriyor. CBME Türkiye 2024, **110 ülkeden 11.396 sektör profesyoneli**ni ağırladı. 2024 yılında ziyaretçi yoğunluğunda %11'lik bir artış gözlemlendi. 2025 yılında ise CBME Türkiye'nin **15.000'den fazla uluslararası ziyaretçiyi** ağırlaması bekleniyor.



Cezayir
Libya
Rusya Federasyonu
İran
Irak
Suudi Arabistan
Kazakistan
Filistin
Fas
Birleşik Arap Emirlikleri

Ukrayna
Özbekistan
Yunanistan
Lübnan
Ürdün
Bulgaristan
Romanya
Mısır
Umman
Kırgızistan

%55 Perakendeciler

%22 Toptancılar

%8 Satın Alma Ofisleri & İthalatçılar & Distribütörler

%8 Katlı Mağazalar & E-ticaret Siteleri

%5 Tedarikçiler, Hizmet Şirketleri & Diğerleri

%2 Üreticiler

YENİ ULUSLARARASI PAZARLARA AÇILAN KAPINIZ

CBME Türkiye, alıcılar ve markalar arasında anlamlı bağlantılar kurarak ticaretin gelişmesini sağlar. Yeni müşterilerle tanışma ve karlı ihracat anlaşmaları yapma fırsatını sunarken, mevcut müşterilerle olan ilişkileri güçlendirmeye de yardımcı olur.

Alıcılar, fuarda geniş bir ürün yelpazesini inceleyebilir ve yeni sezonun trend ürünlerini yerinde sipariş edebilirler.

CBME Türkiye 2024 Uluslararası Ziyaretçi Ülkeleri

AMERİKA & OKYANUSYA

Amerika Birleşik Devletleri, Amerikan Samoası, Anguilla, Antarktika, Antigua ve Barbuda, Arjantin, Aruba, Brezilya, Ekvador, Kanada, Kolombiya, Meksika, Tonga.

ASYA

Afganistan, Bangladeş, Bhutan, Çin, Endonezya, Filipinler, Hong Kong, Hindistan, Japonya, Moğolistan, Pakistan, Tayland, Vietnam.

AVRUPA & BALKANLAR

Almanya, Andorra, Arnavutluk, Avusturya, Belçika, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, Gürcistan, Hırvatistan, Hollanda, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Karadağ, Kosova, Kuzey Makedonya, Litvanya, Lüksemburg, Malta, Polonya, Portekiz, Romanya, Sırbistan, Slovakya, Ukrayna, Yunanistan

ORTA DOĞU

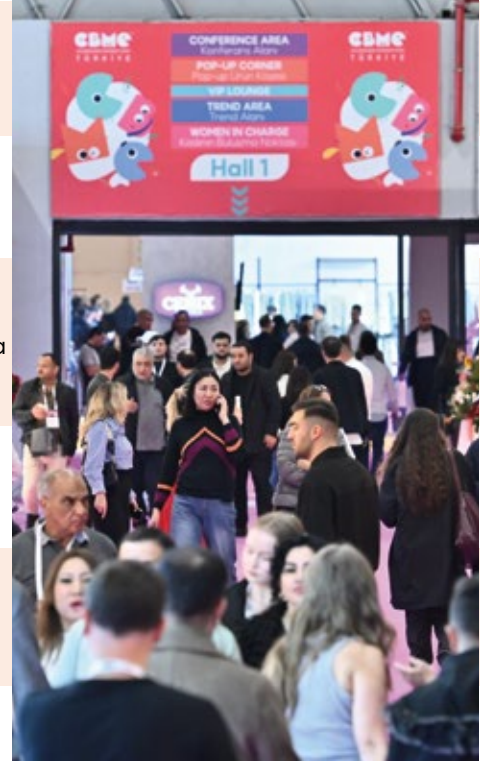
Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Filistin, Irak, İran, İsrail, Katar, Kuveyt, Lübnan, Suriye, Suudi Arabistan, Umman, Ürdün, Yemen.

KUZEY VE SAHRA AFRIKA

Angola, Batı Sahra, Çad, Cezayir, Etiyopya, Fas, Fildişi Sahili, Gabon, Gana, Gine, Güney Afrika, Kamerun, Libya, Malavi, Mali, Mısır, Nijer, Nijerya, Ruanda, Sierra Leone, Somali, Sudan, Tunus, Uganda, Zimbabve.

RUSYA VE BDT

Azerbaycan, Belarus, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Rusya, Tacikistan, Özbekistan



Ziyaretçi Geri Bildirimleri



Gelecek yıl tekrar ziyaret edeceğimi belirtti.



CBME Türkiye'yi işletmeleri için önemli bir platform olarak değerlendirdi.



Sergilenen markaların kalitesini iyi ile mükemmel arasında değerlendirdi.



Fuardan çok memnun olduğunu belirtti.

CBME Türkiye 2024 Ziyaretçilerinden Yorumlar

"Bebek ürünlerine dair tüm gruplarda satış yapıyoruz, bu yüzden burada da tüm kategorilerden tedarikçi arıyoruz. Kesinlikle ilginizi çeken birçok ürün bulduk. Her şey çok iyi organize edilmiş. CBME Türkiye'yi ziyaret etmenizi kesinlikle tavsiye ederim, 2025'te tekrar görüşmek üzere!"

Shakhin Musaie
PAMPIK
CEO
(Ukrayna)

"Ekvador'un en büyük iki mağazasında pazarlama ve tedarik alanında çalışıyorum. CBME Türkiye'yi ilk kez ziyaret ediyoruz ve şimdiden birlikte çalışabileceğimiz birçok tedarikçi bulduk. Buradaki katılımcı sayısı etkileyici ve ürünlerin kalitesi gerçekten iyi."

Pierina De Genna
LANTAU
Genel Müdür
(Ekvador)

"Bu fuarı 2019'dan beri ziyaret ediyoruz, çok aktif ziyaretçileriz. Yenidoğan ve hamileler için geniş bir ürün yelpazemiz var. Fuar çok iyi organize edilmiş. Bu yılki izlenimlerim önceki yıllara göre çok daha iyi! Gelecek yıl CBME Türkiye'ye tekrar geleceğimden %100 eminim."

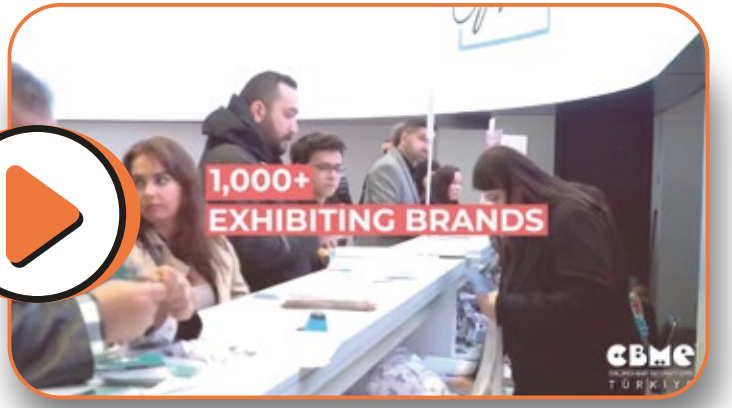
Salome Kutateladze
WISHLIST
Kurucu
(Portekiz)

"Bu fuarı ilk kez ziyaret ediyorum ve kesinlikle bayıldım. Birçok yeni tedarikçiyle tanıştım. Yeni ürünleri görmek, kalitelerini ilk elden hissetmek ve müşterilerim için uygun olup olmadıklarını anlamak çok önemli. Burada değilseniz, çok şey kaçıyorsunuz."

Victoire Petgang
KIRSTENANDKENDALL
CEO
(Amerika)

NEDEN KATILMALISINIZ?

Geçmiş Katılımcılarımızdan Dinleyin



1

Global Fuar

Dünya çapında 15.000'den fazla profesyonel alıcıyla bağlantı kurun.
CBME'nin küresel marka gücünden yararlanın ve siz de bu uluslararası ağın bir parçası olun.

120 ülkeden alıcıları bir araya getiren, kaçırılmaması gereken tek fuar!



2

Aktif Satın Alma

Fuarda anında sipariş alın ve yeni bağlantılarınızla yıl boyunca ticaretinizi sürdürün.



3

Kapsamlı Pazarlama Desteği

Pazarlama faaliyetlerimizden yararlanarak markanızın görünürlüğünü yıl boyunca artırın. Eğer ürün grubunuz yeni odak gruplarımız arasında yer alıyorsa, özel **influencer pazarlama kampanyalarımıza** ve daha fazlasına da dahil olabilirsiniz.



Yeni odak grupları için yeni kampanyalar!

NEDEN KATILMALISINIZ?



4

Yıl Boyu Süren Fayda

Yıl boyunca düzenlenen **online seminerlerle** sürekli öğrenme imkanı ve alıcılarla yalnızca fuar sırasında değil, fuar öncesinde de mobil uygulama üzerinden çevrimiçi toplantı seçenekleriyle bağlantı kurma fırsatını kaçırmayın.



5

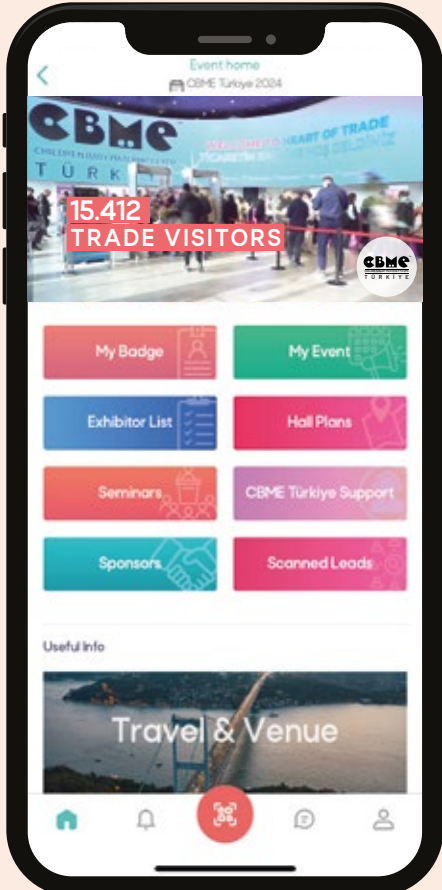
Sürdürülebilirliğe Bağlılık

Sürdürülebilir ürünler sunan markaları destekleyerek, küresel trendlere uyum sağlamanıza yardımcı oluyoruz.

6

CBME Türkiye Mobil Uygulaması

Standınızı ziyaret eden alıcıların tüm bilgilerine erişin ve saklayın. Onlarla sadece CBME Türkiye sırasında değil, fuar **töncesinde ve sonrasında** da çevrimiçi görüşme fırsatı yakalayın.



Pazarlama Promosyonu

Çok kanallı tanıtım desteklerimiz yoluyla marka görünürlüğünüzü en üst düzeye çıkarın

4,2 Milyon +

E-mail Etkileşimi

1,2 Milyon +

SMS Etkileşimi

10 Milyon +

Dijital Reklam İzlenimi

75,000 +

Telemarketing Erişimi

145,000 +

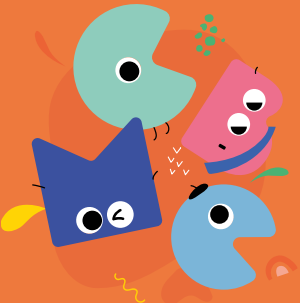
Website Trafiği

22,000 +

Instagram Takipçisi

16,000 +

Facebook Takipçisi



ÖNE ÇIKAN ETKİNLİKLER

WGSN Trend Semineri

Dünyanın 1 numaralı trend otoritesi WGSN, fuarda 2026/27 Sonbahar-Kış Çocuk Modası trendlerini sunacak.

Bu özel seminerde, uzman analizleri ve gelecek sezonların en önemli sektör trendleri paylaşılacak. Seminerimiz; renk, desen, kumaş, giyim ve aksesuarlar dahil olmak üzere çocuk ürünlerini etkileyen makro trendleri kapsayacak.



Seminer Programı

Farklı kıtalardaki ticaret fırsatlarından sürdürülebilir sektör uygulamalarına kadar geniş kapsamlı konferans programımız, en güncel sektör trendlerini takip etmek için bir platform sağlayacak.

Trend Alanı

Gelecek sezonun sektör trendleri hakkında daha fazla bilgi edinmek ister misiniz? Trend alanımızı keşfetmeyi unutmayın! Mood boardlarımızın önünde en iyi fotoğrafları çekerken gelecek sezona dair içgörüler de elde edebilirsiniz.



Pop-up Ürün Köşesi

Fuar alanının sürpriz noktalarında yer alacak renkli özel sergi alanlarımızı keşfetmeye hazır olun!

Organik Seçimler

Doğayı onurlandırdığımız bu özel alanda, katılımcılarımızın organik ürünlerinden oluşan ürünlerini bir arada sergileyeceğiz.



Kot Üstüne Kot

Türkiye'nin dünyanın en büyük kot tedarikçilerinden biri olduğunu biliyor muydunuz? Kot modasını, kot katılımcılarımızın koleksiyonlarıyla kutlayalım!

Akşam Şıklığı

Abiye modasının gücüne inanıyoruz! Katılımcılarımız en göz alıcı moda koleksiyonlarını bu özel alanda sunacaklar.

Start-up Alanı

Ülke pavilyonlarının yanı sıra, fuarda genç şirketler ve girişimler için özel alanlar da yer alacak. CBME Türkiye'nin sunduğu çeşitli fırsatlarla yeni katılımcılar özel bir alanda yer alacak.

Women in Charge Platformu

CBME Türkiye olarak, her kadının değer gördüğünü, tanındığını ve ilham aldığını hissetmesi gerektiğine inanıyoruz. Bunu başarmak için, sektördeki kadınları desteklemeye odaklanan yıl boyu sürecek bir proje tasarladık! CBME Türkiye sırasında, sektördeki kadın profesyonellerin bir araya gelip deneyimlerini paylaşabileceği ve birbirlerini destekleyebileceği özel Women in Charge alanında buluşmayı unutmayalım.



Özel Alım Heyeti Programı

"Özel Alım Heyeti Programı", Suudi Arabistan, BAE, ABD, Kuveyt, Katar, Rusya, Kazakistan, Libya, İran, Romanya, Irak ve daha birçok ülkeden üst düzey alıcıları bir araya getirecek. İlk kez fuarı ziyaret edecek olan Özel Alım Heyeti üyeleri, dört gün sürecek fuar boyunca ulusal ve uluslararası katılımcılarla sipariş odaklı B2B görüşmeler gerçekleştirecek.

ORGANİZATÖR & BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ PORTFÖYÜ HAKKINDA

CBME Türkiye, Informa PLC'nin bir bölümü olan Informa Markets tarafından düzenlenmektedir. Portföyümüz; Sağlık ve İlaç, Altyapı, İnşaat ve Gayrimenkul, Moda ve Giyim, Bebek ve Çocuk Ürünleri, Konaklama, Gıda ve İçecek, Sağlık ve Beslenme gibi birçok sektörde 550'den fazla uluslararası B2B etkinlik ve markayı kapsamaktadır.

Dünyanın önde gelen fuar organizatörü olarak, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza yıl boyunca yüz yüze fuarlar, özel dijital içerikler ve uygulanabilir veri çözümleri aracılığıyla etkileşim kurma, deneyim yaşama ve iş yapma fırsatları sunuyoruz.

Daha fazla bilgi için lütfen ziyaret edin: www.informamarkets.com

Informa Markets'in bebek ve çocuk ürünleri fuarları, CBME CHINA (CBME Shanghai, CBME Hangzhou, CBME Shenzhen) ve CBME INDIA da dahil olmak üzere, dünyanın en **büyük bebek ve çocuk ürünleri** etkinliklerini kapsar ve **100.000**'den fazla ticari alıcı ile yaklaşık **5.700** katılımcıyı bir araya getirir.

Informa Markets'in moda odaklı bölümü Informa Markets Fashion, uluslararası moda endüstrisine çevrim içi deneyimler ve dünya çapında tanınan ticaret fuarları aracılığıyla ilham vermektedir. MAGIC, COTERIE, PROJECT ve SOURCING at MAGIC gibi prestijli moda ticaret etkinlikleriyle kadın, erkek ve çocuk giyim, ayakkabı ve aksesuar sektörlerindeki önde gelen moda markalarını ve perakende alıcılarını bir araya getirmektedir.

BİZ  **informamarkets**

#1

Fuar Organizatörü

30+

Ülke

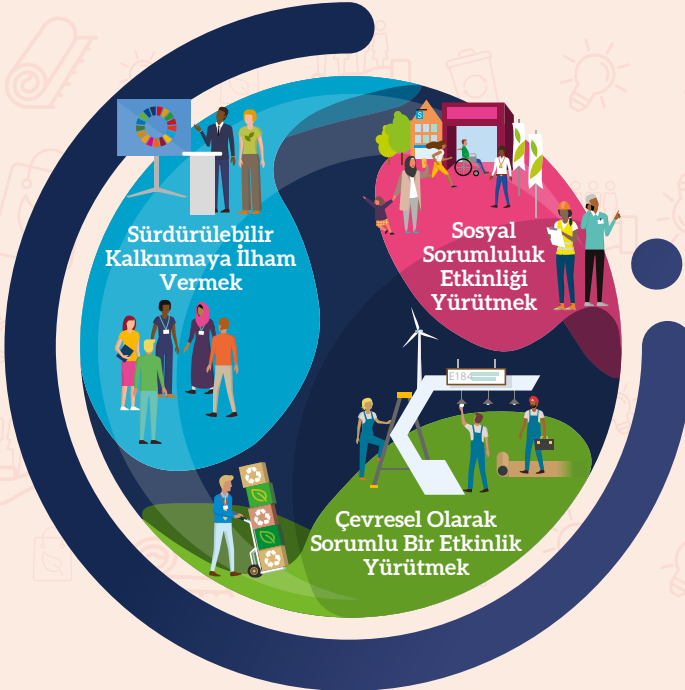
550+

B2B Markası

3.500+

Dünya çapında çalışan

CBME TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DESTEKLİYOR

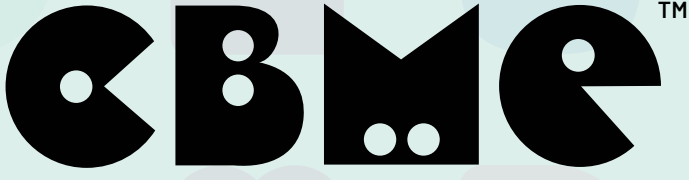


Yeni nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına sürdürülebilirlik alanında pek çok adım atan, sektörü bir araya getiren ve dünyanın en büyük uluslararası sektör fuarlarından olan CBME Türkiye, sosyal sorumluluğunu yerine getirmenin gururunu yaşıyor.

CBME Türkiye yenilenebilir elektrikle düzenlenmektedir!



Etkinliklerimizin sürdürülebilirliğine olan devam eden taahhüdümüzün bir parçası olarak, fuarımızın elektrik kullanımını yenilenebilir kaynaklardan sağlama yönünde bir adım attık. Bu sayede elektrik kullanımlarımız karbon nötr hale gelmiş olup, etkinliğimizin karbon ayak izi önemli ölçüde azalmıştır.



CHILDREN BABY MATERNITY EXPO
T Ü R K İ Y E

03-06 Aralık
2025

İstanbul Fuar Merkezi

43. ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

Sizin İçin BURADAYIZ



Standınızı
Ayırtın!

www.cbmeturkiye.com.tr

info@cbmeturkiye.com.tr



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.