

ANNE BEBEK ÇOCUK FUARI

T Ü R K İ Y E

FUAR SONUÇ RAPORU

42. ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

11-14 Aralık 2024, İstanbul

www.cbmeturkiye.com.tr



Destekleyen



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



This event is powered by
**Renewable
Electricity**



**informa
markets**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



CBME TÜRKİYE: BÖLGENİN EN BÜYÜK BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

42. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı, 11-14 Aralık 2024'te İstanbul Fuar Merkezi 1-2 ve 4. salonlarda yer aldı. Bölgenin sektördeki en büyük fuarı olan CBME Türkiye, **110 ülkeden 11,000'in üzerinde** ziyaretçiyi ağırladı.

CBME Türkiye bu yıl bir kez daha sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Fuar, dünyanın dört bir yanından alıcıların siparişlerini verdiği ve sektörün önde gelen markalarıyla bağlantı kurduğu önemli bir uluslararası merkez olma konumunu güçlendirdi.

CBME Türkiye,
hedef kitleniz ve
uluslararası ticari
işbirlikleri için bağlantı
noktanız!



KATILIMCI ANALİZİ

CBME Türkiye, 2024 yılında da uluslararası bebek ve çocuk ürünleri sektörünün trend ve ticaret merkezi oldu. **10 ülkeden 1.000'in üzerinde katılımcı markanın** bir araya geldiği fuarda, ziyaretçiler için keşfedilecek **289 stant** yer aldı.

Üç salonu kapsayan ve **30.000 metrekarelik** bir alanda gerçekleşen CBME Türkiye'de katılımcılar; bebek arabaları, güvenlik ve taşıma ekipmanları, beslenme ürünleri ve bebek mobilyalarında en son yenilikleri sergiledi. Fuar aynı zamanda en trend bebek ve çocuk giyimi ile aksesuarlarının sergilendiği bir vitrin oldu. **0-16 yaş arası çocuklar için 2025 ilkbahar-Yaz sezonuna ait 60.000 koleksiyon** parçasıyla moda trendlerinin geleceğine heyecan verici bir bakış sunuldu. Fuar, sektördeki herkes için görülmeye değer bir buluşma noktası oldu!

Zengin ürün çeşitliliğine sahip katılımcı markalar ve fuarın renkli atmosferi, ziyaretçilerden tam not aldı.

289

Katılımcı
Firma

1,000+

Katılımcı
Marka

11

Ülke

30,000m²

Fuar Alanı

11

Katılımcı
Ülke

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ, BREZİLYA, ÇEK CUMHURİYETİ, ÇİN, FRANSA, GÜNEY KORE, MISIR, PORTEKİZ, SUUDİ ARABİSTAN, İSVEÇ, TÜRKİYE

KATILIMCI ÜRÜN GRUPLARI



YENİDOĞAN VE BEBEK
MODASI



TAŞIMA VE GÜVENLİK ARAÇ
GEREÇLERİ



ÇOCUK VE GENÇ MODASI



MOBİLYA VE EV TEKSTİLİ



ABİYE MODASI



AYAKKABI, ÇORAP, İÇ GİYİM,
PIJAMA, MAYO



BESLENME VE BAKIM
ÜRÜNLERİ



OYUNCAKLAR VE BİSİKLETLER

“Katılımcıların %89'u CBME Türkiye Fuarı'nı diğer sektör profesyonellerine önerdi.”

CBME TÜRKİYE 2024 KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

“CBME Türkiye'ye ilk kez katılıyoruz ve şimdiden birçok yeni alıcıyla tanıştık. Libya, Pakistan, Birleşik Krallık, Özbekistan, ABD, Suudi Arabistan gibi ülkelerden ziyaretçilerimiz oldu. Sipariş veren müşterilerimiz oldu ve birçok yeni potansiyel müşteri kazandık. Yeni müşteriler kazanmak ve yeni pazarlara açılmak için doğru fuar burası.”

Pilar Pastor | **PICCOLA SPERANZA, Marka Müdürü ve Tasarımcı, (Portekiz)**

“Bu fuarda üçüncü yılımız. Burası, birçok ülkeden alıcılarla buluştuğumuz ve dünya çapında bağlantılar kurduğumuz bir yer haline geldi. Özellikle Libya ve Cezayir gibi Kuzey Afrika ülkelerinden, ayrıca Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Filistin ve İsrail gibi Orta Doğu ülkelerinden alıcılarla buluşuyoruz. Bu fuar, yeni müşterilerle ilk kez tanıştığımız bir pazar oldu. Ayrıca Rusya bölgesinden gelen alıcılar bağlamında da bizim açımızdan önemli oldu. CBME Türkiye, birçok farklı bölgeye açılmamız için bir kapı.”

Duygu Çavuşoğlu Ntagkala | **KOKORI, Kurucu (İngiltere)**

“CBME Türkiye'ye ilk kez katılıyoruz, fuarda ortopedik matlarımızı sergiliyoruz. Gerçekten çok sayıda ziyaretçi var ve burada olmaktan çok mutluyuz. Türkiye'nin yanı sıra Özbekistan, Türkmenistan gibi ülkelerden ve Hollanda, Almanya gibi Avrupa ülkelerinden alıcılarla da tanıştık. Çocuk ürünleri üreticilerinin bu fuara katılmasının bir zorunluluk olduğunu düşünüyorum.”

Radim Niederle | **MUFFIK, CEO (Çek Cumhuriyeti)**

“CBME Türkiye'ye ilk yılından beri katılım gösteriyoruz. Burada dünyanın dört bir yanından gelen müşterileri ağırlıyoruz. Ziyaretçilerin çoğu Orta Doğu, Körfez Ülkeleri, Kuzey Afrika ve Avrupa ülkelerinden geliyor. Elsim olarak, dünya genelinde diğer çocuk giyim fuarlarına da katılıyoruz ve yıl boyunca katıldığımız en güçlü fuar CBME Türkiye fuarı. Bu sektörde ürünlerimizi sergilemek ve tanıtmak için en iyi fuarın CBME Türkiye olduğuna inanıyoruz. Dünya çapında ürün satmak, güçlü ihracat yapmak ve koleksiyonlarını sunmak isteyen her firmaya bu fuarı tavsiye ediyorum.”

Oğuzhan Geyik | **ELSİMA, Yönetim Kurulu Üyesi (Türkiye)**

“Markamız bebek arabaları ve çeşitli bebek ekipmanları üretiyor. CBME Türkiye'de, Orta Doğu'dan Suudi Arabistan, Dubai, Irak; Kuzey Afrika'dan Libya, Cezayir ve Tunus; Balkanlar'dan Makedonya, Sırbistan ve Arnavutluk; Avrupa'dan ise Almanya, İspanya, Hollanda, Fransa, Yunanistan ve Bulgaristan gibi ülkelerden ziyaretçilerle buluştuk. Bu değerli fuara sadece 4 yıldır katılıyoruz ve daha önce keşfetmediğimize üzülüyoruz. CBME Türkiye'yi, yenilikçi ürünleri sergilemek için önemli bir platform olarak şiddetle tavsiye ediyoruz.”

Gökhan Saraç | **BABY BUSHUO, Kurucu (Türkiye)**

“Türkiye'nin ilk ve tek barefoot üreticisi ve satıcısıyız ve bu CBME Türkiye'ye dördüncü katılımımız. Markasını büyütmek, işini geliştirmek, uluslararası pazarlara açılmak ve doğru bağlantılara ulaşmak isteyenler için bu fuar mükemmel bir seçim.”

Onur Açık | **HOPFRÖG KIDS, E-Ticaret & Pazarlama Müdürü (Türkiye)**



ZİYARETÇİ ANALİZİ

Global bebek ve çocuk ürünleri sektöründeki profesyoneller CBME Türkiye'ye her sene artan bir ilgi gösteriyor. CBME Türkiye 2024, **110 ülkeden 11.396 sektör profesyonelini** ağırladı. Önceki edisyona göre ziyaretçi yoğunluğu %11 oranında arttı.

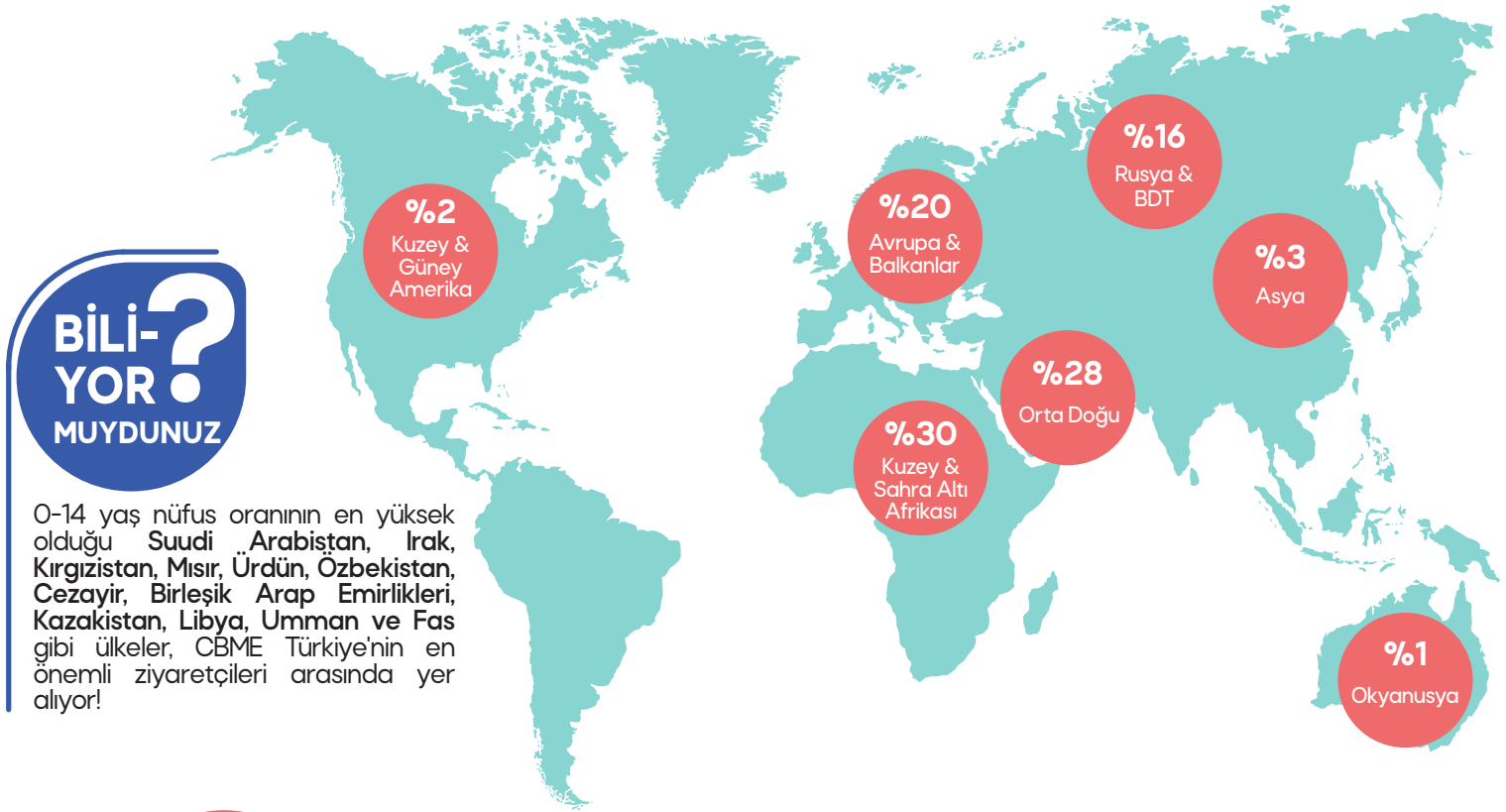
110
Ülkeden

11,396
Ziyaretçi

%30
Uluslararası
Ziyaretçi Oranı

%65
Yeni Uluslararası
Ziyaretçi

Uluslararası Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı



TOP 20 ÜLKE

Cezayir	Ukrayna
Libya	Özbekistan
Rusya Federasyonu	Yunanistan
İran	Lübnan
Irak	Ürdün
Suudi Arabistan	Bulgaristan
Kazakistan	Romanya
Filistin	Mısır
Fas	Umman
Birleşik Arap Emirlikleri	Kırgızistan

ZİYARETÇİ PROFİLİ

%55 Perakendeci

%22 Toptancı

%8 Satın Alma Ofisleri, İthalatçılar ve Distribütörler

%8 Departman Mağazaları ve E-ticaret Siteleri

%5 Tedarikçi, Servis Şirketleri & Diğer

%2 Üreticiler

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ ÜLKELERİ

AMERİKA VE OKYANUSYA

Amerika Birleşik Devletleri, Amerika Samoası, Anguilla, Antarktika, Antigua ve Barbuda, Arjantin, Aruba, Brezilya, Ekvador, Kanada, Kolombiya, Meksika, Tonga.

ASYA

Afganistan, Bangladeş, Butan, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Hong Kong, Japonya, Moğolistan, Pakistan, Tayland ve Vietnam.

AVRUPA & BALKANLAR

Almanya, Andorra, Arnavutluk, Avusturya, Belçika, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, Hırvatistan, Hollanda, İtalya, İspanya, Karadağ, Kosova, Kuzey Makedonya, Litvanya, Lüksemburg, Malta, Moldova, Polonya, Portekiz, Romanya, İsveç, İsviçre, Sırbistan, Slovakya, Ukrayna, Yunanistan.

ORTA DOĞU

Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Filistin, İran, İsrail, Irak, Kuveyt, Lübnan, Umman, Ürdün, Katar, Suudi Arabistan, Suriye, Yemen.

KUZAY & SAHRA ALTI AFRIKA

Angola, Batı Sahra, Cezayir, Çad, Etiyopya, Fas, Fildişi Sahili, Mısır, Gabon, Gana, Gine, Güney Afrika, Libya, Malavi, Mali, Nijer, Nijerya, Ruanda, Sierra Leone, Somali, Sudan, Tunus, Uganda, Zimbabve.

RUSYA & BDT

Azerbaycan, Belarus, Ermenistan, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Rusya, Tacikistan, Türkmenistan.

“Ziyaretçilerin **%94**’ü CBME Türkiye’yi 2025’te tekrar ziyaret edeceklerini belirtti.”

CBME TÜRKİYE 2024 ZİYARETÇİ GÖRÜŞLERİ

“Markamız, organik ve keten gibi doğal kumaşlara odaklanıyor. Bu fuarı bu nedenle ziyaret ettim ve deneyimim harikaydı, çok yoğun. Binlerce kıyafet ve o kadar çok ürün var ki hepsini incelemek zor. Burada bu kadar çok yaratıcılık ve özgün tasarım görmek gerçekten muhteşem. Sanırım ihtiyaçlarıma uyan birçok üretici ve toptancı buldum. Gelin ve burayı görün, gerçekten etkileyici.”

Sorina McMillen | **DRUULO, Kurucu (ABD)**

“2019’dan beri bu fuarı ziyaret ediyoruz, çok aktif ziyaretçileriz. Yenidoğanlar ve hamilelik için geniş bir ürün yelpazemiz var. Bebek kıyafetleri, beşikler, bebek arabaları, oto koltukları ve oyuncaklar... Fuar çok iyi organize edilmiş. Bu yılki izlenimlerim önceki yıllardan çok daha iyi. Özellikle bebek modasında ve yenidoğan kıyafetlerinde her şey mükemmel. CBME Türkiye’ye gelecek yıl tekrar geleceğimden %100 eminim.”

Salome Kutateladze | **WISHLIST, Kurucu (Gürcistan)**

“Ukrayna’nın önde gelen bebek mağazalarından biriyiz. Tüm bebek ürün gruplarını satıyoruz, bu yüzden burada da tüm kategorilerden üretici marka arıyoruz. Kesinlikle ilgilendiğimiz birçok ürün bulduk. Her şey çok iyi organize edilmiş. CBME Türkiye’yi ziyaret etmenizi kesinlikle tavsiye ederim, 2025’te tekrar görüşmek üzere!”

Shakhin Musaev | **PAMPIK, CEO (Ukrayna)**

“Uluslararası bir çocuk giyim markasıyız. Bu fuarı ilk kez ziyaret ediyorum ve kesinlikle çok beğendim. Bu fuara özellikle erkek takımları, kız elbiseleri, çoraplar ve ayakkabılar için geldim ve gerçekten hepsini buldum. Birçok yeni tedarikçiyle tanıştım. Yeni ürünleri görmek, ürün kalitelerini bizzat hissetmek ve müşterilerime uygun olup olmadığını anlamak çok önemli. Eğer burada değilseniz, çok şey kaçıırıyorsunuz! Gelip, tedarikçilerle konuşmalı ve yeni markaları keşfetmelisiniz. Gelecek yıl kesinlikle burada olacağım.”

Victoire Petgang | **KIRSTENANDKENDALL, CEO (ABD)**

“Hollanda’da yaşıyorum ve şirketim Hollanda merkezli. Uyku tulumu üreten tedarikçilerle tanışmak için buradayız. Fuarda çok sayıda üretici marka var. Çok iyi görüşmeler yaptım ve burada çok fazla potansiyel görüyorum. Bebek veya çocuk aksesuarlarıyla ilgilenen herkes kesinlikle bu fuarı ziyaret etmeli. Çünkü burada çok fazla çeşitlilik var ve dünyanın dört bir yanından insanlar CBME Türkiye’yi keşfetmeye geliyor.”

Mustafa Duyar | **BLIKCART, Firma Sahibi (Hollanda)**

“Ekvador’un en büyük iki mağaza zincirinin mağaza ve tedarik bölümünde çalışıyorum. Bu fuarı ilk kez ziyaret ediyoruz ve şimdiden birlikte çalışabileceğimiz birkaç tedarikçi bulduk. Buradaki katılımcı sayısı etkileyici ve ürünlerin kalitesi gerçekten çok iyi.”

Pierina De Genna | **LANTAU, Genel Müdür (Ekvador)**

ÖNE ÇIKAN ETKİNLİKLER



WGSN Trend Semineri

Dünyanın 1 numaralı trend otoritesi WGSN, CBME Türkiye'de Sonbahar-Kış 25/26 çocuk modası trendlerini sundu.

Bu özel seminerde, uzman görüşleri ve gelecek sezonlar için bilinmesi gereken moda trendleri dinleyicilerle paylaşıldı. Çocuk giyimini etkileyen makro trendler, renk, desen, kumaş, giysi ve aksesuarları içeren sunum, hem ziyaretçiler hem de katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü.

Seminer Programı

Farklı kıtalara ticaret fırsatlarından sürdürülebilir sektör uygulamalarına kadar, üç günlük kapsamlı konferans programımız, katılımcılara ve ziyaretçilere sektördeki en son trendlerden haberdar olmaları için bir platform sundu.

Trend Alanı

Trend alanımızda, Sonbahar/Kış 2025-2026 ve İlkbahar/Yaz '26 sezonlarının trend renk uyumlarını sunduk. Ziyaretçiler ve katılımcılar, mood board'larımızın önünde en güzel fotoğrafları çekerken gelecek sezonun trend renklerine dair bilgi edinme fırsatı yakaladılar.



Pop-up Ürün Köşesi

Minikler için trendler, organik ürünler ve olmazsa olmazlar... Çocuklar için günlük ihtiyaçlar ve en son moda trendleri tek bir noktadaydı. Özel "pop-up" köşemiz bu yıl kaçırılmaması gereken bir alandı! Tüm katılımcılarımızdan toplanan en trend ürünlerin bir arada sergilendiği bu köşe, ziyaretçilere farklı ürünleri keşfedebilecekleri kapsamlı bir alan sundu.



Women in Charge Platformu

Sektördeki her kadının değerli olduğunu hissetmesi, takdir edilmesi ve tam potansiyeline ulaşması için ilham alması gerektiğine inanıyoruz. Bunu gerçekleştirmek için sektördeki kadınları desteklemeyi hedeflediğimiz, yıl boyu süren bir proje tasarladık!

CBME Türkiye'de, sektördeki kadın profesyonellerin bağlantı kurabilecekleri, deneyimlerini paylaşabilecekleri ve birbirlerini destekleyebilecekleri özel bir bölge olan Women in Charge Alanı'nı oluşturduk. Bu lounge, yoğun fuar ortamında bir dinlenme noktası olarak hizmet verdi ve kadın üreticiler ile alıcılardan büyük ilgi gördü.

Alım Heyeti Programı

Alım heyeti programı, 27 hedef ülkeden 400'ün üzerinde üst düzey alıcıyı bir araya getirdi. Fuarı ilk kez ziyaret eden alıcılar, 4 günlük fuar süresince ulusal ve uluslararası katılımcılarla sipariş odaklı B2B görüşmeler gerçekleştirdi.

SOSYAL MEDYA



25K+ Takipçi

4.2M+ Erişim

94K+ Etkileşim

101K+ Beğeni



17K+ Takipçi

3.8M+ Erişim

42K+ Gösterim

38K+ Etkileşim



600+ Takipçi

384 Paylaşım

3127 Etkileşim



Yeni Kanalımız!



Bizi bu kanallarda
da takip edin



CBME Türkiye Sürdürülebilirliği Destekliyor



Bölgenin en büyük uluslararası bebek ve çocuk ürünleri fuarı olan **CBME Türkiye**, tüm sektörü bir araya getirmenin yanı sıra yeni nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilirlik alanında birçok adım atarak sosyal sorumluluğunu yerine getirmekten gurur duyuyor.

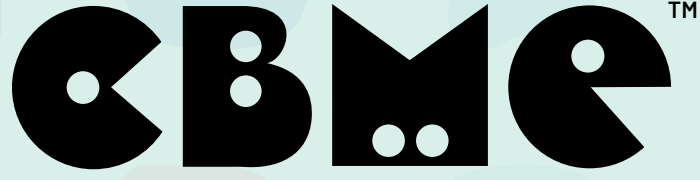


This event is powered by

Renewable Electricity

Etkinliklerimizin sürdürülebilirliğine yönelik devam eden taahhüdümüzün bir parçası olarak, CBME Türkiye'de elektrik kullanımı yenilenebilir kaynaklardan sağlıyoruz. Böylece karbon nötr hale getirerek fuarımızın karbon ayak izini önemli ölçüde azalttık.





ANNE BEBEK ÇOCUK FUARI
T Ü R K İ Y E

43. ULUSLARARASI İSTANBUL
ANNE, BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

3-6 Aralık 2025, İstanbul



STANTLI KATILIM ZİYARETÇİ OLUN



www.cbmeturkiye.com.tr
info@cbmeturkiye.com.tr



/cbmeturkiye



/cbmetr

