



CBME™

ANNE BEBEK ÇOCUK FUARI
T Ü R K İ Y E

42. ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE
BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

11-14 Aralık 2024

İstanbul Fuar Merkezi Hol 1-2-4-8



“ULUSLARARASI PAZARLARA
AÇILAN KAPINIZ”

www.cbmeturkiye.com.tr



This event is powered by
**Renewable
Electricity**



informamarkets



BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİNİN ULUSLARARASI MERKEZİ

CBME Türkiye, 30 yılı aşan zengin geçmişiyle bölgenin lider sektör fuarı!

CBME Türkiye, bölgenin en büyük ve en uzun soluklu uluslararası bebek ve çocuk ürünleri fuarı olarak **30 yılı aşkın** süredir istikrarlı bir şekilde devam etmektedir.

İlgili sektör fuarları içinde; uluslararası ziyaretçi sayısı, ziyaretçilerin satın alma hacimleri, ürün kalitesi ve katılımcı marka çeşitliliği ile öne çıkmaktadır.

CBME Türkiye 2024, 1.100'den fazla bebek araç gereçleri, beslenme, mobilya ve moda markasını bir araya getirecek. Ek olarak, hazır giyim ve aksesuar markaları, 0-16 yaş çocuk modasına yönelik 65.000'den fazla modelde **İlkbahar-Yaz 2025** sezon koleksiyonlarını sergileyecekler.



1.100+

Katılımcı
Marka

42.000

m² Fuar Alanı

65.000+

SS25 Sezon
Modeli

120+

Ülkeden

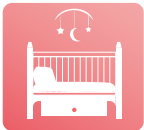
20.000+

Ziyaretçi

Katılımcı Ürün Grupları



YENİDOĞAN &
BEBEK GİYİM



MOBİLYA & EV TEKSTİLİ
ÜRÜNLERİ



ÇOCUK &
GENÇ GİYİM



BEBEK ÇOCUK
TAŞIMA VE GÜVENLİK
ARAÇ GEREÇLERİ



ABİYE GİYİM



BEBEK BAKIMI VE
BESLENMESİ



PİJAMA & ÇORAP,
ÇAMAŞIR &
AKSESUAR



OYUNCAK &
BİSİKLET

TİCARETİN KALBİNDE BİR ORGANİZASYON: “İSTANBUL”

Türkiye'nin finans ve sanayi merkezi olan İstanbul, dünya pazarlarına yönelik **bir iş merkezi** olarak tanımlanmakta ve küresel önemini yüzyıllardır korumaktadır.

İstanbul, ticari açıdan sürdürülebilir ve stratejik açıdan önemli bir konuma sahiptir. Dünyadaki en güçlü coğrafi konumlardan birine sahip olan İstanbul, kolay erişilebilirlik ve **ideal bir iş buluşma noktası olma** özelliklerini taşımaktadır.

İstanbul, 1,5 milyar müşteriye **verimli ve uygun maliyetle ulaşmanıza** olanak sağlayan bir köprü konumundadır. İhracat potansiyeli olan birçok ülkeye sadece tek uçuş mesafesinde yer almaktadır.



Katılımcıların Değerlendirmeleri



CBME Türkiye'yi işleri için önemli bir platform olarak değerlendirdi



Ziyaretçilerin kalitesini iyiden mükemmele kadar derecelendirdi



Fuardan çok memnun olduklarını belirtti



Fuara gelecek yıl tekrar katılacak

CBME Türkiye 2023'ün Katılımcılarının Değerlendirmeleri

“CBME Türkiye'yi diğer uluslararası çocuk fuarlarıyla karşılaştırdığınızda, burada gördüğümüz katılımcı ve ziyaretçi sayısı fuarın diğerlerine göre çok daha başarılı olduğunu düşünüyorum.”

Paul Bart | **BLUE SEVEN**,
Export Manager
(Almanya)

“Her yıl bu fuara katılıyoruz. Yabancı müşterilerimiz için çok önemli bir fuar, her geçen yıl daha da gelişiyor. Özellikle Arap ülkelerinden, Türkiye Cumhuriyetlerinden, Balkan ülkelerinden çok fazla müşterimiz oldu.”

Turgay Dinç | **DALPA**,
Satış Sorumlusu,
(Türkiye)

“Türkmenistan, Azerbaycan ve İran gibi birçok Orta Doğu ülkesinden ziyaretçimiz oldu. Meslektaşlarımı bu fuara katılmaları için şimdiden çağırdım. Bu fuar çocuk giyim ve ayakkabı alanındaki en önemli fuarlardan biri.”

Nuno Maia | **BEPPI**,
Satış Müdürü
(Portekiz)

“CBME Türkiye'nin müşteri potansiyelinden çok memnunuz. Çoğunlukla İngiltere, Libya, Lübnan, Suudi Arabistan, Rusya, Kırgızistan, Polonya, Portekiz ve Romanya'dan ziyaretçilerimiz oldu. Gelecek sene fuara tekrar katılmak istiyoruz.”

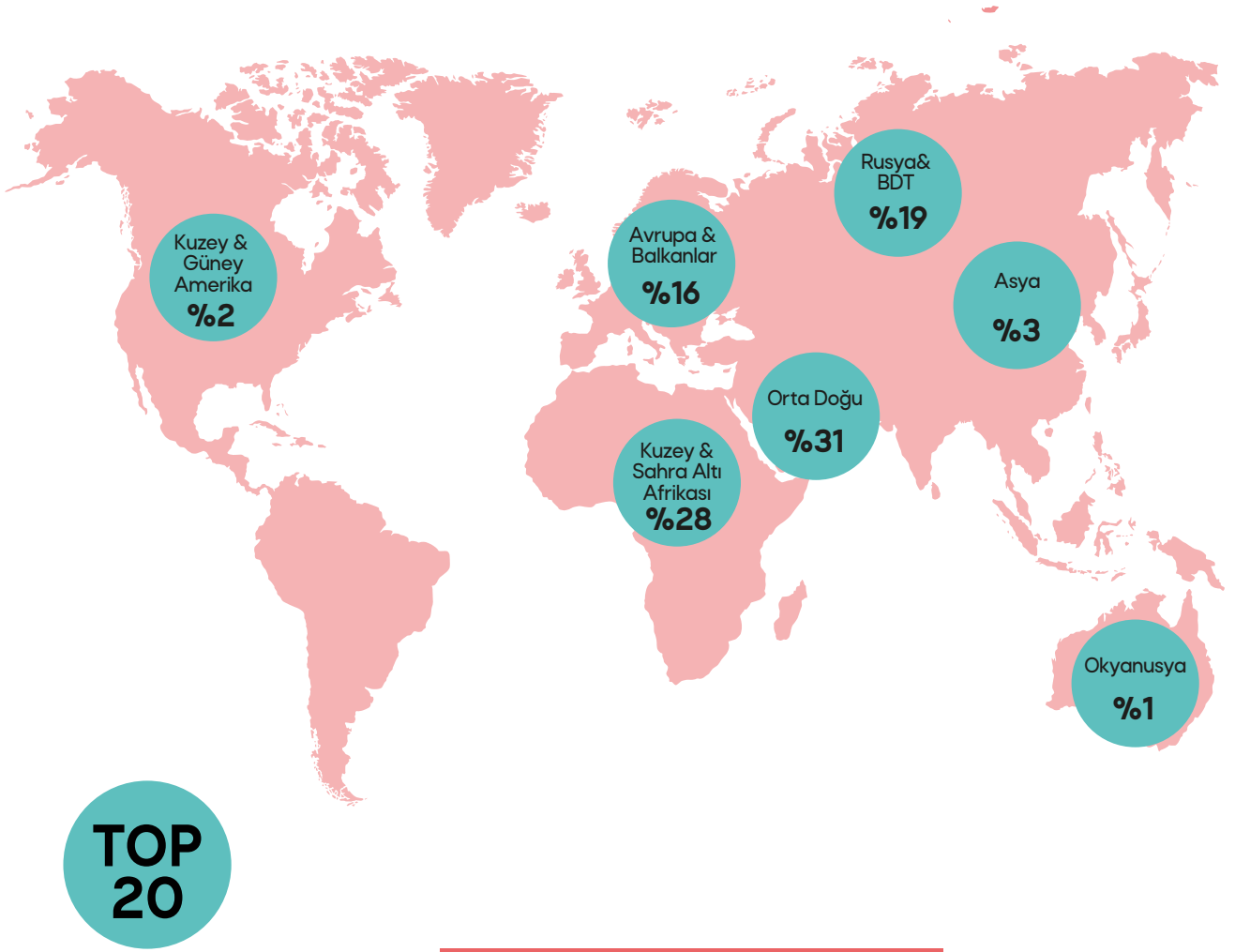
İnci Zingir | **SHE SHE & LIA LEA**,
Satış ve Pazarlama Müdürü
(Türkiye)

KİMLERLE KARŞILAŞACAKSINIZ?

CBME Türkiye'de 120 farklı ülkeden gelen 20.000'den fazla profesyonel alıcıyla güvenilir ilişkiler kurabilirsiniz.

Dijital medya tek başına güçlü bir satış kanalı sağlamaz. Markalar, gerçekten satın almaya hazır olan niş potansiyel müşterilerle doğrudan bağlantı kurmada zorlanabilir. Fuarlar, alım sürecinin her aşamasında binlerce potansiyel müşteriyle etkili bir şekilde etkileşim kurmanın en etkili yoludur.

Global bebek ve çocuk ürünleri sektörünün profesyonelleri her geçen yıl CBME Türkiye'ye olan ilgilerini artırıyor. 2023'te CBME Türkiye, 124 ülkeden 15,412 sektör profesyonelinin ağırladı. Avrupa ve Balkanlar'dan gelen ziyaretçi sayısında belirgin bir artış olduğu gibi, Asya ve Afrika bölgelerinden gelen ziyaretçilerin de ilgisi giderek artıyor. CBME Türkiye'nin 2024'te **20,000'den fazla uluslararası ziyaretçiye** ev sahipliği yapması bekleniyor.



Cezayir

Rusya

Libya

Suriye

Irak

Suudi Arabistan

Kazakistan

İran

Yunanistan

Ukrayna

Fas

Lübnan

Ürdün

Filistin

Mısır

Almanya

Bulgaristan

Tunus

Kosova

Sırbistan

ZİYARETÇİ PROFİLİ

%48 Bebek & Çocuk Perakende Mağazaları

%23 Toptancılar

%13 Marka Sahipleri, Üreticiler

%10 Tedarikçi Firmalar, Diğer

%6 Satın Alma Ofisleri, İthalatçılar, Distribütörler

ULUSLARARASI PAZARLARA AÇILAN KAPINIZ!

CBME Türkiye, alıcılar ve markalar arasında anlamlı bağlantıların kurulmasına ve ticaretin kolaylaştırılmasına yardımcı olur. Mevcut müşteri ilişkilerini güçlendirme ve yeni müşterilerle tanışarak karlı ihracat anlaşmaları yapma fırsatı sunar.

Alıcılar, fuar alanında geniş bir yelpazedeki ürün gruplarını inceleyebilir ve yeni sezonun trend ürünlerini sipariş edebilir.

CBME Türkiye 2023 Uluslararası Ziyaretçi Ülkeleri

AMERİKA & OKYANUSYA

Amerika Birleşik Devletleri, Amerikan Samoası, Anguilla, Antarktika, Antigua ve Barbuda, Arjantin, Aruba, Bahamalar, Belize, Brezilya, Dominika, Ekvador, Guatemala, Kanada, Küba, Surinam, Şili, Tonga, Venezuela.

ASYA

Afganistan, Bangladeş, Butan, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Hong Kong, Japonya, Malezya, Moğolistan, Pakistan, Sri Lanka, Tayland, Türkmenistan.

AVRUPA & BALKANLAR

Almanya, Arnavutluk, Andorra, Avusturya, Belçika, Birleşik Krallık, Bosna Hersek, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Estonya, Fransa, Gürcistan, Hırvatistan, Hollanda, Kuzey Makedonya, İrlanda, İspanya, İsveç, İtalya, Karadağ, Kosova, Litvanya, Lüksemburg, Malta, Polonya, Portekiz, Romanya, Sırbistan, Slovakya, Ukrayna, Yunanistan.

ORTA DOĞU

Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Filistin, Irak, İran, İsrail, Katar, Kuveyt, Lübnan, Suudi Arabistan, Suriye, Umman, Ürdün, Yemen.

KUZEY & SAHARAN AFRIKA

Angola, Batı Sahra, Benin, Cezayir, Cibuti, Çad, Etiyopya, Fas, Gabon, Gana, Gine, Güney Afrika, Kamerun, Kongo, Mısır, Libya, Malavi, Mali, Nijer, Nijerya, Senegal, Sierra Leone, Somali, Sudan, Tanzanya, Tunus, Uganda, Zimbabve.

RUSYA & BDT

Azerbaycan, Belarus, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Rusya, Özbekistan, Tacikistan.



Ziyaretçilerin Değerlendirmeleri



Gelecek sene tekrar ziyaret edecek



CBME Türkiye'yi işleri için önemli bir platform olarak değerlendirdi



Fuar kalitesini iyi ve mükemmel arasında değerlendirdi



Çok memnun olduklarını belirtti

CBME Türkiye 2023'ün Ziyaretçilerinin Değerlendirmeleri

"Bu denli büyük bir fuar olmasına hayran kaldık. CBME Türkiye'nin işimizin büyümesi, yeni ortaklıklar kurmak ve pazarımızı genişletmek açısından son derece faydalı olduğunu düşünüyoruz."

Tsvetomila Gyonkova | Kids Corner, Pazarlama Müdürü (Bulgaristan)

"Bu bizim fuarını ilk ziyaret ettiğimiz değil. Fuar her yıl daha da profesyonelleşiyor. Burada bebekler ve gençler için birçok farklı ürün bulabilirsiniz. Bu inanılmaz."

Shireen Alali | Hatch, Kurucu Ortak (Ürdün)

"İlk kez CBME Türkiye fuarını ziyaret ettiğim için çok mutluyum. Şirketimiz Miami Florida'da bulunuyor. Burada yeni firmalarla tanışmak ve onlarla çalışmak için çok heyecanlıyım. Şu ana kadar fuar mükemmeldi. Önümüzdeki sene tekrar geleceğim."

Edna Lubonja | SOPHISTICATED SPROUTS, Firma Sahibi (Amerika)

"Bu fuar üreticiler için, muhtemelen Avrupa'daki aynı sektördeki diğer fuarları ziyaret etmeyecek alıcılarla buluşabilmeleri için tek fırsat. CBME Türkiye kaçırılmamalı, burası eş benzeri olmayan bir buluşma noktası."

Giorgio La Ferla | PARALLELI - LA FERLA, Direktör (İtalya)

Pazarlama İletişimi

Çok kanallı pazarlama çalışmaları ile marka görünürlüğünüzü en üst seviyeye çıkarın

4,2 Milyon +

E-mail iletişimi

1,2 Milyon +

SMS iletişimi

10 Milyon +

Dijital Reklam Gösterimi

75,000 +

Tele-pazarlama iletişimi

145,000 +

Website Trafiği

22,500 +

Instagram Takipçisi

16,000 +

Facebook Takipçisi

ÖNE ÇIKAN ETKİNLİKLER

WGSN Trend Semineri

Dünyanın 1 numaralı trend otoritesi WGSN®, CBME Türkiye 2024'te sektörün gelecek trendlerini paylaşacak. Bu özel seminerde, sizlere 2025-26 Sonbahar/Kış sezonu için uzman görüşleri ve bilinmesi gereken moda trendlerini sunacağız. Sunum, çocuk giyimini etkileyen makro trendleri; renkleri, desenleri, kumaşları, giysileri ve aksesuarları içerecek.



Geleceğin Tasarımcıları için Trend Semineri

Sadece moda öğrencileri için özel olarak düzenlenecek trend semineri, fuar alanındaki özel seminer alanında yer alacak. Tüm öğrencilerin soruları, Seden Ünlü (WGSN Türkiye Satış Müdürü) tarafından yanıtlanacak.

Trend Alanı

2025-2026 Sonbahar/Kış ve 2025-2026 İlkbahar/Yaz sezonlarının trend renk uyumlarını trend alanımızda sunacağız. Mood boardlarımızın önünde en güzel fotoğrafları çekilirken sezonla ilgili trend tahminlerini de önceden öğrenebilirsiniz.



Pop-up Alanlar

Fuar alanındaki en yeni sergileme alanlarımızı kaçırmayın! CBME Türkiye 2024'te, farklı temalarda özelleşmiş katılımcı ürün vitrinleri yer alacak.

Organik Seçimler

Doğayı onurlandırduğımız bu özel bölümde katılımcılarımızın organik ürünlerinden bir seçki sunacağız.

Kot üstüne Kot

Türkiye'nin dünyaya en çok kot tedarik eden ülkeler arasında yer aldığını biliyor muydunuz? Gelin kot tedarikçisi olan katılımcılarımızdan oluşan bir sergiyle kot modasını kutlayalım.

Akşam Şıklığı

Abiye modasının gücüne inanıyoruz! Katılımcılarımız en gösterişli moda seçimlerini bu özel alanda sergileyecek.

Start-up Alanı

Ülke pavilyonlarının yanı sıra genç firmalar ve start-uplar için de özel bir alan katılımcılarımızı ve ziyaretçilerimizi bekliyor. Yeni katılımcılarımız için de CBME Türkiye'nin sağladığı çeşitli fırsatlarla dolu özel bir alan bulunacak.



Sektörün Kadınları Kutlaması

CBME Türkiye 2024'te kadınların gücünü kutlayacağımız özel alanların ve etkinliklerin olacağını duyurmaktan büyük mutluluk duyuyoruz! Sektördeki güçlü kadınları destekliyoruz, daha fazlasını öğrenmek için takipte kalın.

Alım Heyeti Programı

"Alım Heyeti Programı" 15 farklı hedef ülkeden yüksek kalibreli alıcıları bir araya getirecek. Fuarı ilk kez ziyaret edecek olan Alım Heyeti, fuar süresince ulusal ve uluslararası katılımcılarla sipariş odaklı B2B görüşmeler gerçekleştirecek.

ORGANİZATÖR VE BEBEK & ÇOCUK ÜRÜNLERİ PORTFOYÜ HAKKINDA

CBME Türkiye, Informa PLC'nin bir parçası olan Informa Markets tarafından düzenlenmektedir. Portföyümüz, Sağlık ve İlaç, Altyapı, İnşaat ve Emlak, **Moda ve Giyim, Bebek ve Çocuk Ürünleri**, Konaklama, Yiyecek ve İçecek, Sağlık ve Beslenme gibi pazarlarda 550'den fazla uluslararası B2B etkinlik ve markayı içermektedir. Dünyanın önde gelen fuar organizatörü olarak, yılın 365 günü boyunca müşterilerimize ve iş ortaklarımıza yüz yüze fuarlar, uzman dijital içerik ve iş birliği fırsatları sunuyoruz. Daha fazla bilgi için lütfen www.informamarkets.com adresini ziyaret ediniz.

Informa Markets'in düzenlediği dünyanın önde gelen bebek ve çocuk ürünleri fuarları, CBME Çin (CBME Şangay, CBME Hangzhou, CBME Shenzhen) ve CBME Hindistan dahil olmak üzere **100.000**'den fazla ticari alıcıyı ve **5.700**'e yakın katılımcıyı bir araya getiriyor.

Informa Markets'in **moda** odaklı bölümü; çevrimiçi deneyimlerle birlikte dünya çapında tanınan moda ticaret etkinlikleri olan **MAGIC, COTERIE, PROJECT ve SOURCING** gibi etkinlikler aracılığıyla kadın, erkek ve çocuk giyim, ayakkabı ve aksesuar sektörlerinde önde gelen moda markalarını ve perakende alıcıları bir araya getirerek küresel moda topluluğuna ilham vermektedir.



#1

Fuar Organizatörü

30+

Farklı Ülke

550+

B2B Markası

3.500+

Küresel çalışan

CBME TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ DESTEKLİYOR

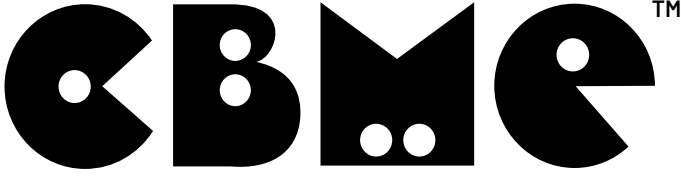


Bölgenin en büyük uluslararası anne bebek ve çocuk ürünleri fuarı **CBME Türkiye**, sektörü buluşturmanın yanı sıra, yeni nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına sürdürülebilirlik konusunda adımlar atarak, toplumsal sorumluluğunu da yerine getirmenin gururunu yaşıyor.

CBME Türkiye olarak, gücümüzü yenilenebilir elektrikten alıyoruz ve Net Sıfır yolculuğumuzda önemli bir adım atıyoruz.

Etkinliklerimizin sürdürülebilirliğine olan bağlılığımızın bir parçası olarak, elektrik kullanımını yenilenebilir kaynaklardan sağlanacak şekilde değiştirerek elektrik kullanımımızı karbon nötr hale getirdik. Böylece etkinliklerimizin karbon ayak izini önemli ölçüde azalttık.





ANNE BEBEK ÇOCUK FUARI
T Ü R K İ Y E



11-14 Aralık
2024

İstanbul Fuar Merkezi
Hol 1-2-4-8

42. ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

Sizin İçin Buradayız: Ekibimizle Tanışın

Semih Etyemez

Fuar Müdürü

+90 539 988 64 67

semih.etymez@informa.com

Sedat Kavcıoğlu

Satış Müdürü

+90 541 696 21 00

sedat.kavcioglu@informa.com

Işık Ezgi Demirel

Satış Müdürü

+90 507 602 09 05

isikezgi.demirel@informa.com

Uluslararası Satış Acentalarımız

Çin

Lucia Zhang

+86 21 53826002

zhangyi@cpitsh.org

Japonya

Nobuaki Nito

+81 3 5296 1020

nobuaki.nito@informa.com

İtalya

Giorgio La Ferla

+39 0258110007

la.ferla@paralleli.eu

Tayvan

Cela Chen

+886 2 27383898

cela.chen@informa.com

İspanya & Fransa

Eduardo Teixeira-Alves

+34 651415284

eduardo.teixeira@prored.es

Kore

Judy Kim

judy.kim@informa.com

Mısır

Tarek Aladin

+201287319738

tarekaladin@nellykidsfashion.com

Kazakistan&Özbekistan& Kırgızistan&Azerbaycan

Ferdi Şirin

+90 553 541 83 72

ferdisirin@mirexpo.com.tr

Portekiz

Hugo Silva

+351 918 119 800

hugosilva@beppi.com.pt

www.cbmeturkiye.com.tr

Standınızı Ayırtın!



info@cbmeturkiye.com.tr

