

ANNE BEBEK ÇOCUK FUARI
T Ü R K İ Y E

41. ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

13-16 ARALIK 2023

İstanbul Fuar Merkezi Hol 1-2-4-8

FUAR SONUÇ RAPORU

www.cbmeturkiye.com.tr

Destekleyenler



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



Bebek Araç Gereçleri
Üretici, İthalatçı ve Perakendecileri Derneği



This event is powered by
**Renewable
Electricity**



**informa
markets**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



"ULUSLARARASI PAZARLARA
AÇILAN KAPINIZ "

CBME TÜRKİYE: ANNE, BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNÜN BULUŞMA NOKTASI

41. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı, 13-16 Aralık 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi Hol 1-2-4-8'de gerçekleşti. Bölgenin en büyük sektör fuarı, **124 ülkeden 15.000'in üzerinde ziyaretçiyi** ağırladı.

CBME Türkiye'nin son edisyonu bir kez daha dünyanın dört bir yanından profesyonelleri bir araya getirerek uluslararası statüsünü teyit etti. Katılımcılar, uluslararası alıcılarla bağlantı kurarak ve fuar alanında aktif olarak sipariş alarak bir kez daha ticaret hacimlerini büyütme fırsatı elde ettiler.

CBME Türkiye, alıcı kalitesi ve uluslararası iş fırsatlarının çeşitliliğiyle, sektörün bölgedeki lider fuarıdır.



KATILIMCI ANALİZİ

CBME Türkiye bir kez daha trendlerin ve uluslararası anne, bebek ve çocuk ürünleri ticaretinin merkezi oldu! **10 ülkeden 1.100'ün üzerinde katılımcı marka, 415 stantta** en yeni ürünlerini sergiledi.

CBME Türkiye 2023, **4 hole** yayılan **42.000 metrekarelik fuar alanında** gerçekleşti. Son teknoloji bebek taşıma ve güvenlik araç gereçlerinden en trend hazır giyim ve aksesuar ürünlerine binlerce ürün ilk defa CBME Türkiye'de alıcıların beğenisine sunuldu. **0-16 yaş aralığı için 65.000'in üzerinde İlkbahar-Yaz 2024 sezon** koleksiyonu, mağazalara gitmeden önce ilk defa CBME Türkiye stantlarında yerini aldı.

Katılımcı markaların sunduğu ürün çeşitliliği ve kalitesi, ziyaretçilerden tam puan aldı.

124

Ülkeden

15.412

Uluslararası
Ziyaretçi

32%

Uluslararası
Ziyaretçi Oranı

63%

Yeni Uluslararası
Ziyaretçi Oranı

10 Katılımcı
Ülke

ÇİN, MISIR, HİNDİSTAN, KIRGIZİSTAN, FİLİSTİN, POLONYA, PORTEKİZ,
TÜRKİYE, İNGİLTERE, ÖZBEKİSTAN

KATILIMCI ÜRÜN GRUPLARI



YENİDOĞAN GİYİM



MOBİLYA VE EV TEKSTİLİ



ÇOCUK VE GENÇ GİYİM



TAŞIMA VE GÜVENLİK
ARAÇ GEREÇLERİ



ABİYE GİYİM



BESLENME VE BAKIM
ÜRÜNLERİ



AYAKKABI, ÇORAP, İÇ GİYİM,
PİJAMA, MAYO



OYUNCAK VE BİSİKLET

YENİ NELER VARDI?

CBME Türkiye 2023'te katılımcı markaların öne çıktığı özel alanlar ziyaretçilerden büyük ilgi gördü!



START-UP ALANI

Organik ürünlerden inovatif çözümlere, start-up firmaların yer aldığı bu alan en son trendleri ve yeni fikirleri bir araya getirdi. 8 start-up markanın yer aldığı bu özel alan, sektörün en yeni ve yaratıcı yüzleri için bir vitrin oldu.

Moontales, Pinolini, Dia&Mond, Metajir, Lo Easywear, Happy Caretta, Lujobear, Krea the Label

NEW COMERS ALANI

Alicıların geleceğin markalarını keşfettiği en yeni durak, New Comers Alanı oldu.

Oliven the Kid, Motherhood, Play Up, Luna Mia, Rois Jeans



ÇİN PAVİLYONU

Çin Pavilyonu 2023'teki önemli yeniliklerden biri oldu! 15 Çin markası, en yeni ve benzersiz ürünlerini bu özel pavilyonda sergilediler.

Xiamen Colorbaby, Megasoft (China), Only Baby Factory, Yangjiang Xinyao, Tianlei Corp., Phanpy Baby Products, Jessie Baby, Shenzhen Tph Tech, Kata Baby Stroller, Yunbaby, Xiamen Doopter Tech, Babymoon Breast Pump, Hubei Aimile Strollers, Coballe Happy Baby.

"Katılımcıların %89'u CBME Türkiye'yi diğer sektör profesyonellerine tavsiye ediyor."

CBME TÜRKİYE 2023 KATILIMCILARINDAN SESLER

"Türkmenistan, Azerbaycan ve İran gibi birçok Orta Doğu ülkesinden ziyaretçimiz oldu. Bu ülkeler, markamız Beppi'yi tanıtmaya çalıştığımız yeni pazarlar arasındaydı. Meslektaşlarımı bu fuara katılmaları için şimdiden çağırdım. Bu fuar çocuk giyim ve ayakkabı alanındaki en önemli fuarlardan biri."

Nuno Maia | **BEPPI,**
Satış Müdürü (Portekiz)

"CBME Türkiye benim için çok verimli geçti. Birçok farklı ülkeden çok sayıda potansiyel iş ortağıyla tanıştım. Kazakistan, Rusya, Türkiye, Pakistan, Orta Asya ülkeleri, Orta Doğu'dan İran ve Irak bu ülkeler arasındaydı. Gelecek sene tekrar gelmeyi planlıyorum. CBME Türkiye'nin diğer uluslararası çocuk fuarlarına kıyasla katılımcı ve ziyaretçi sayısı sebebiyle çok daha başarılı olduğunu düşünüyorum."

Paul Bart | **BLUE SEVEN,**
İhracat Müdürü (Almanya)

"CBME Türkiye'ye ikinci defa katılıyoruz. Geçen yıl da başarılı bir fuar geçirmiştik, bu yıla da güzel başladık. Tüm dünyadan ziyaretçiler ağırladık. Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu'dan ziyaretçilerimiz oldu. Firmamızı ve markalarımızı bu bölgelerde duyurmak adına bizim için önemli bir adım oldu, çünkü dünya geneline yayılmayı hedefliyoruz. Bu sebeple bu yıl da fuarda ağırladığımız ziyaretçilerimizden memnun kaldık."

Mohammad Akmal Ghafoor |
LITTLE GIANTS, Direktör
(İngiltere)

"CBME Türkiye'nin müşteri potansiyelinden çok memnunuz. Çoğunlukla İngiltere, Libya, Lübnan, Suudi Arabistan, Rusya, Kırgızistan, Polonya, Portekiz ve Romanya'dan ziyaretçilerimiz oldu. Gelecek sene fuara tekrar katılmak istiyoruz."

İnci Zingir | **SHE SHE & LIA LEA**
Satış ve Pazarlama Müdürü
(Türkiye)

"Hem ithalat hem ihracat firmasıyız, Sunny Baby ve Prego olmak üzere iki markamız var. Çok uzun yıllardır bu sektörün içindeyiz. Ürün grubumuz ev gereçleri, güvenlik ürünleri ve bebek arabaları. Her yıl bu fuara katılıyoruz. Yabancı müşterilerimiz için çok önemli bir fuar, her geçen yıl daha da geliyor. Özellikle Arap ülkelerinden, Türk Cumhuriyetlerden, Balkan ülkelerinden çok fazla müşterimiz oldu."

Turgay Dinç | **DALPA**
Satış Sorumlusu, (Türkiye)

"Geri dönüştürülmüş malzemelerle ayakkabı üretimi yapan bir firmayız. Bu sene fuara ikinci kez katılıyoruz. Geçen seneye göre ziyaretçi artışı olduğunu gözlemledik. CBME Türkiye bizim için çok önemli."

Mustafa Özgözen | **HOPFRÖG KIDS**
Avrupa Temsilcisi, (Türkiye)

ZİYARETÇİ ANALİZİ

Uluslararası bebek ve çocuk ürünleri sektörü profesyonellerinin CBME Türkiye'ye ilgisi her geçen yıl artıyor. CBME Türkiye 2023, **124 ülkeden 15.412 sektör profesyoneli**ni ağırladı. Avrupa ve Balkanlardan gelen ziyaretçi sayısında gözle görülür bir artış yaşanırken, bu bölgeleri Asya ve Afrika bölgelerinden gelen ziyaretçiler takip etti.

10

Ülkeden

1.100+

Katılımcı
Marka

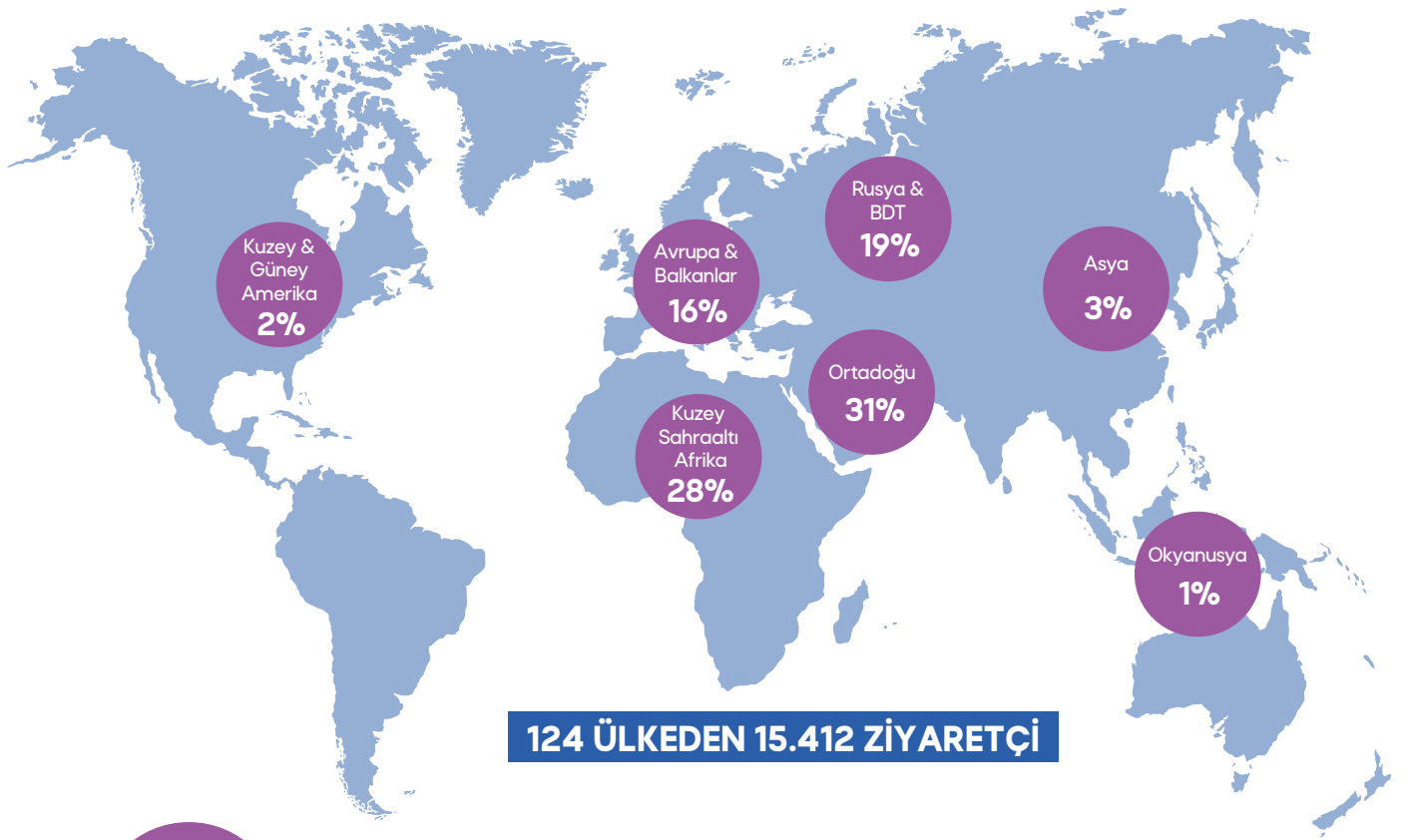
65.000+

İlkbahar-Yaz 24
Sezon Modeli

42.000

m² Fuar
Alanı

Uluslararası Ziyaretçi Bölge Dağılımı



TOP 20 ZİYARETÇİ ÜLKE

Cezayir	Fas
Rusya	Lübnan
Libya	Ürdün
Suriye	Filistin
Irak	Mısır
Suudi Arabistan	Almanya
Kazakistan	Bulgaristan
İran	Tunus
Yunanistan	Kosova
Ukrayna	Sırbistan

ZİYARETÇİ PROFİLİ

%48 Bebek & Çocuk Perakende Mağazaları

%23 Toptancılar

%13 Marka Sahipleri, Üreticiler

%10 Tedarikçi Firmalar, Diğer

%6 Satın Alma Ofisleri, İthalatçılar, Distribütörler

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ ÜLKELER

AMERİKA ve OKYANUSYA

Amerikan Samoası, Anguilla, Antarktika, Antigua ve Barbuda, Arjantin, Aruba, Bahamalar, Belize, Brezilya, Kanada, Şili, Küba, Dominika, Ekvador, Guatemala, Surinam, Tonga, Amerika Birleşik Devletleri, Venezuela.

ASYA

Afganistan, Bangladeş, Butan, Çin, Hong Kong, Hindistan, Endonezya, Japonya, Malezya, Moğolistan, Pakistan, Filipinler, Sri Lanka, Tayland.

AVRUPA VE BALKANLAR

Arnavutluk, Andorra, Avusturya, Belçika, Bosna Hersek, Bulgaristan, Hırvatistan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Estonya, Fransa, Almanya, Yunanistan, İrlanda, İtalya, Kosova, Litvanya, Lüksemburg, Malta, Karadağ, Moldova, Hollanda, Kuzey Makedonya, Polonya, Portekiz, Romanya, Sırbistan, Slovakya, İspanya, İsveç, Ukrayna, Birleşik Krallık.

ORTA DOĞU

Bahreyn, İran, Irak, İsrail, Ürdün, Kuveyt, Lübnan, Umman, Filistin, Katar, Suudi Arabistan, Suriye, Birleşik Arap Emirlikleri, Yemen.

KUZAY VE SAHRA ALTI AFRIKA

Cezayir, Angola, Benin, Kamerun, Çad, Kongo, Cibuti, Mısır, Etiyopya, Gabon, Gana, Gine, Libya, Malavi, Mali, Fas, Nijer, Nijerya, Senegal, Sierra Leone, Somali, Güney Afrika, Sudan, Tanzanya, Tunus, Uganda, Batı Sahra, Zimbabve.

RUSYA & BDT

Ermenistan, Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Rusya, Tacikistan, Türkmenistan, Özbekistan.

“Ziyaretçilerin **%94**’ü CBME Türkiye’yi 2024’te bir daha ziyaret edeceklerini belirtiyor.”

CBME TÜRKİYE 2023 ZİYARETÇİLERİNDEN SESLER

“Bu fuarı ilk defa ziyaret ediyoruz. Online bir giyim mağazamız var ve burada ilk defa gördüğümüz etkileyici markalarla tanışmış olmaktan çok mutluyuz. Fuar alanının büyüklüğünden çok etkilendik. Bu fuarın işimizi büyütmek, yeni iş ortakları bulmak ve pazar alanlarımızı genişletmek konusunda son derece yardımcı olacağını düşünüyoruz. Kesinlikle bir daha geleceğiz.”

Tsvetomila Gyonkova | **KIDS CORNER, Pazarlama Müdürü** (Bulgaristan)

“İlk kez CBME Türkiye fuarını ziyaret ettiğim için çok mutluyum. Şirketimiz Miami Florida’da bulunuyor. Burada yeni katılımcılar bulmak ve onlarla çalışmak için çok heyecanlıyım. Şu ana kadar fuar mükemmeldi. Önümüzdeki sene tekrar geleceğim.”

Edna Lubonja | **SOPHISTICATED SPROUTS, Firma Sahibi** (Amerika)

“Katılımcıların kalitesine ve çeşitliliğine hayran kaldım. Bu fuar üreticiler için, muhtemelen Avrupa’daki aynı sektördeki diğer fuarları ziyaret etmeyecek alıcılarla buluşabilecekleri için tek fırsat. CBME Türkiye kaçırılmamalı, burası eşi benzeri olmayan bir buluşma noktası. Çok iyi şekilde organize edilmiş bir fuar.”

Giorgio La Ferla | **PARALLELI - LA FERLA, Direktör** (İtalya)

“Yeni doğan bebekler için kıyafet ve aksesuar arıyoruz. Bu benim CBME Türkiye’ye ilk gelişim ama inanıyorum ki bundan sonra her yıl geleceğim.”

Ilko Kolak | **DITEH TRADE EVOLUTION, Operasyon Direktörü** (Sırbistan)

“Fuarın düzeni, katılımcıların kalitesi ve herkesin dost canlısı olması beni çok etkiledi. Her şey harikaydı!”

Adeline Yolaine St John | **NURSERY ONLINE, Direktör** (İngiltere)

“İnanılmaz bir deneyim oldu. Trend alanı, seminerler ve genel atmosferde yapılan girişimlerle birlikte fuar gelişerek çok iyi organize edilmiş bir hale gelmiş. Fuarın öne çıkan özelliklerinden biri İstanbul’un coğrafi konumu, böylelikle başta Kuzey Afrika, Asya ve Orta Doğu olmak üzere doğudaki üç kıtadan gelen alıcıların buluşma noktası haline geliyor. Sektördeki tüm arz ve talepleri dört gün boyunca aynı çatı altında bir arada bulmak benzersiz bir deneyim. Fuar konumu itibarıyla çok farklı profilde alıcıya hitap ediyor. Dünyadaki hiçbir fuarda bulamayacağınız kalitede, muhteşem bir fuarla karşılaşacaksınız.”

Eduardo J Teixeira-Alves | **TEIXEIRA CONSULTING, Direktör** (İspanya)



ÖNE ÇIKAN ETKİNLİKLER



WGSN Trend Semineri

Dünyanın 1 numaralı trend otoritesi WGSN, CBME Türkiye'nin ikinci gününde fuar alanındaki özel seminer alanında 200'den fazla ziyaretçi ve katılımcıya Sonbahar-Kış 24/25 Çocuk Moda Trend Tahminlerini sundu. Bu özel seminerde uzman görüşleri ve 24/25 İlkbahar-Yaz sezonu için bilinmesi gereken moda trendleri dinleyicilerle paylaşıldı. Çocuk giyimini etkileyen makro trendlerin yer aldığı sunumda; renk, desen, kumaş, giyim ve aksesuar ürünleri hakkındaki trend tahminleri, hem ziyaretçilerden hem de katılımcılardan yoğun ilgi gördü.

Gelecek Tasarımcılar İçin Trend Semineri

WGSN'in düzenlediği ayrı bir sunumda moda tasarımı öğrencilerini ağırladık. "Trend nedir, nasıl oluşur?" soruları "Geleceğin Tasarımcıları İçin Trend Semineri"nde yanıt buldu.

Trend Alanı

İstanbul Fuar Merkezi ana fuayesinde yer alan trend alanımızda 2024-2025 Sonbahar/Kış ve 2025 İlkbahar/Yaz sezonu trend renk uyumlarını sunduk. Ziyaretçiler ve katılımcılar, mood board'larımızın önünde en iyi fotoğrafları çekerken gelecek sezonun trend renkleri hakkında önceden fikir sahibi olma şansına sahip oldular.



Future Zone

CBME Türkiye bir kez daha ilhamın ve trendlerin doğduğu yer oldu. Fuarda en sevdiğimiz destinasyonlardan biri geleceğin trendleri için ayrılmış özel alanımız olan Future Zone'du (Gelecek Köşesi).



Sektörün Kadınları Kutlaması

Kadın gücünü kutlamak için düzenlediğimiz bu özel etkinlikte katkıları ve başarılarıyla sektöre ilham veren kadınlarla bir araya geldik. Kadın gücüyle toplumsal dönüşümü hedefleyen, ödüllü bir sosyal sorumluluk projesi olan Puduhepa ve Kız Kardeşleri'nin ilham verici hikayesini dinleyip birbirimizle başarı hikayelerimizi paylaştık.

Alım Heyeti Programı

"Alım Heyeti Programı", BAE, Kuveyt, Filistin, Ürdün, Cezayir, Libya, Irak, Mısır, Kazakistan, Rusya, Kırgızistan, Tacikistan, Suudi Arabistan, Ukrayna, Özbekistan, Sırbistan, Türkmenistan, Çekya gibi 18 hedef ülkeden 500 üst düzey alıcıyı bir araya getirdi. Fuarı ilk kez ziyaret eden alıcılar 4 gün içerisinde ulusal ve uluslararası katılımcılarla sipariş odaklı B2B görüşmeler gerçekleştirdi.



Hayalin Rengi

Her şeyin bir hayalle başladığını ve o hayalin bizi her zaman bir sonraki noktaya taşıdığını biliyoruz..

Resim yeteneği tuvalerinden evine, hatta Ankara sokaklarına yayılan özel yetenek Muhammed Yalçın, hayallerini bizlerle paylaştı ve hayalleri 2024 yılındaki görsel dünyamızın başlangıç noktası oldu.

Muhammed Yalçın özel yeteneğe sahip bir isim. Bizlerin yeteneklerini aşan muhteşem tablolarıyla farkı ortaya çıkıyor. Yolculuğu çocukluk yıllarında öğretmenlerinin onun olağanüstü sanatsal becerilerini fark etmesiyle başladı. Ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız, eserlerine ayrılan özel alanımızda Muhammed Yalçın'ın eserlerini görme ve hikâyesini daha yakından tanıma fırsatı buldu.

ZAMANDA YOLCULUK YAPMAYA NE DERSİNİZ? CBME TÜRKİYE 2023'TEN BAZI ANLARI SİZİN İÇİN SEÇTİK!



“
SEKTÖRÜN
EN BÜYÜK
FUARI

”



SOSYAL MEDYA



23K+ Takipçi

3.6M+ Erişim

81K+ Etkileşim

91K+ Beğeni



18K+ Takipçi

3.8M+ Erişim

40K+ Gösterim

35K+ Etkileşim



500+ Takipçi

317 Paylaşım

2738 Etkileşim



Yeni Hesabımız!



Takip Edin



CBME Türkiye Sürdürülebilirliği Destekliyor



Bölgenin en büyük uluslararası anne bebek ve çocuk ürünleri fuarı **CBME Türkiye**, sektörü buluşturmanın yanı sıra, yeni nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına sürdürülebilirlik konusunda adımlar atarak, toplumsal sorumluluğunu da yerine getirmenin gururunu yaşıyor.



Etkinliklerimizin sürdürülebilirliğine olan bağlılığımızın bir parçası olarak, elektrik kullanımını yenilenebilir kaynaklardan sağlanacak şekilde değiştirerek elektrik kullanımımızı karbon nötr hale getirdik. Böylece etkinliklerimizin karbon ayak izini önemli ölçüde azalttık.

DESTEKLEYENLER VE SPONSORLAR

CBME Türkiye 2023 Gururla Sundu

Destekleyenler



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



Ziyaretçi Yaka İpi Sponsoru

Fuar Çantası Sponsoru

Yerel Partnerler



Uluslararası Partnerler





CBME™

ANNE BEBEK ÇOCUK FUARI
T Ü R K İ Y E

42. ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

"ULUSLARARASI PAZARLARA AÇILAN KAPINIZ"

11-14 Aralık 2024

İstanbul Fuar Merkezi Hol 1-2-4-8



Satış Ekibi

Semih Etyemez
Fuar Müdürü

+90 539 988 64 67

semih.etyemez@informa.com

Sedat Kavcıoğlu
Satış Müdürü

+90 541 696 21 00

sedat.kavcioglu@informa.com

Işık Ezgi Demirel
Satış Müdürü

+90 507 602 09 05

isikezgi.demirel@informa.com

www.cbmeturkiye.com.tr | info@cbmeturkiye.com.tr

Daha Fazla Bilgi için
QR Kodu Tarayın

