

# CBME™

ANNE - BEBEK - ÇOCUK FUARI

T Ü R K İ Y E



# 39.

## ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

**8-11 ARALIK 2021**

**İstanbul Fuar Merkezi Hol 1-2**

[www.cbmeturkey.com](http://www.cbmeturkey.com)



Destekleriyle



CBME Turkey bir  
Informa AllSecure etkinliğidir.

“ 1950 yılında kurulan, Dünya'nın ilk bebek güneş gözlüğü markası olarak, CBME Türkiye'ye ik defa katıldık. CBME Türkiye gerçekten uluslararası bir fuar. Burada Rusya ve Kuzey Afrika ülkelerinden birçok yeni müşteriyle tanıştık.

Idol Eyes - Avustralya  
Peter Carruthers - Firma Sahibi  
CBME Türkiye Katılımcısı

”



## Ticaretinizi Geliştirebileceğiniz, En Verimli Platform...



2021 yılının, bölgedeki **ilk ve tek büyük ölçekli bebek ve çocuk ürünleri sektörü fuarı.**



Meslektaşlarınızla **yeniden bağlantı kurma** ve mevcut müşterilerinizle en verimli şekilde **iletişimi sürdürme fırsatı.**



**Profesyonel** ağınıza yeni iş bağlantıları ekleyebileceğiniz **uluslararası bir platform.**



**30 yıllık birikim** sayesinde edinilen nitelikli **bebek ve çocuk ürünleri sektörü veri tabanı.**



**365 gün boyunca** hedef kitlenizle ayrıcalıklı şekilde **online olarak bir araya gelme avantajı.**

## Ticaretin Kalbinin Attığı Şehir.. İstanbul!



İstanbul şehrinin global önemi yüzyıllardır sürdüğünden, Türkiye'nin finans ve sanayi merkezi olmaya ve dolayısıyla Dünya pazarları için de ticaret merkezi konumunda yer almaya halen devam etmektedir.



Stratejik açıdan hayati önem taşıyan İstanbul, Avrasya'nın en güçlü coğrafi konumuna sahip olduğundan, tüm bölgeler için kolay erişilebilir, ideal bir ticari buluşma noktasıdır.



1.5 milyarlık potansiyel müşteriye hem verimli ve de düşük maliyetli bir şekilde ulaşabileceğiniz bir köprü görevi gören İstanbul, ihracat için de birçok ülkeye sadece tek uçuş mesafesinde yer almaktadır.

name it

Best Seller firması olarak, yeni markamız "Name It" ilke kez CBME Türkiye'de yer alıyoruz. Gerçekten iyi bir ziyaretçi kitlesine ulaştık ve kesinlikle gelecek yıl da katılacağız. CBME Türkiye sayesinde Dünya'nın farklı ülkelerinden birçok yeni müşteri edindik.

Name It (Best Seller, Jack & Jones Only, Vera Moda) -D animarka  
Cecilie Pehrson - Ülke Satış Müdürü  
CBME Türkiye Katılımcısı

## 2020 KATILIMCI ANALİZİ

610

KATILIMCI  
MARKA

235

ULUSAL  
KATILIMCI

24

ULUSLARARASI  
KATILIMCI

10

KATILIMCI  
ÜLKE

22.000 m<sup>2</sup>

FUAR  
ALANI

10

ULUSLARARASI  
KATILIMCI ÜLKE



AVUSTRALYA



ÇİN



DANİMARKA



HONG KONG



KAZAKİSTAN



HOLLANDA



RUSYA



İSPANYA



UKRAYNA



ABD

### KATILIMCI PROFİLİ



YENİDOĞAN VE BEBEK  
GIYİM



ÇOCUK VE GENÇ  
GIYİM



ABIYE  
GIYİM



PIJAMA, ÇORAP  
ÇAMAŞIR, AKSESUAR



MOBİLYA VE EV TEKSİLİ  
ÜRÜNLERİ



BEBEK, ÇOCUK TAŞIMA VE  
GÜVENLİK ARAÇ, GEREÇLERİ



BEBEK BAKIMI  
VE BESLENMESİ



OYUNCAK VE  
BİSKİLET

# PROFESYONEL İŞ AĞINIZA, YENİ BAĞLANTILAR EKLEYİN

2021 Yılı'nın Bölgedeki İlk ve En Büyük Ölçekli Bebek ve Çocuk Ürünleri Sektörü Fuarında İş Anlaşmalarınız İçin Yeni Ticari Bağlantılar Edinin ve Profesyonel Ağınızı Geliştirin.

“

Farklı ürünleri görmek için CBME Türkiye'ye geldik. Açıkçası fuar harika görünüyor ve iyi atmosferden çok etkilendim. Battaniyeden, beek giysisine, birçok farklı ürünü inceleme fırsatı yakaladım ve katılımcı markaları ziyaret etmekten büyük keyif aldım. different exhibiting companies.

CSCC Global Limited - İngiltere  
Conor Jaafari  
CBME Türkiye Ziyaretçisi

”

## 2020 ZİYARETÇİ ANALİZİ

16.926

PROFESYONEL  
ZİYARETÇİ

122

ZİYARETÇİ  
ÜLKE

200

KİŞİLİK  
ALIM HEYETİ

32%

ULUSLARARASI  
ZİYARETÇİ ORANI

TOP  
15  
ZİYARETÇİ  
ÜLKE



CEZAYİR



IRAK



LIBYA



RUSYA



SUUDİ ARABİSTAN



FİLİSTİN



İRAN



UKRAYNA



KAZAKİSTAN



MISIR



YUNANİSTAN



İSRAİL



FAS

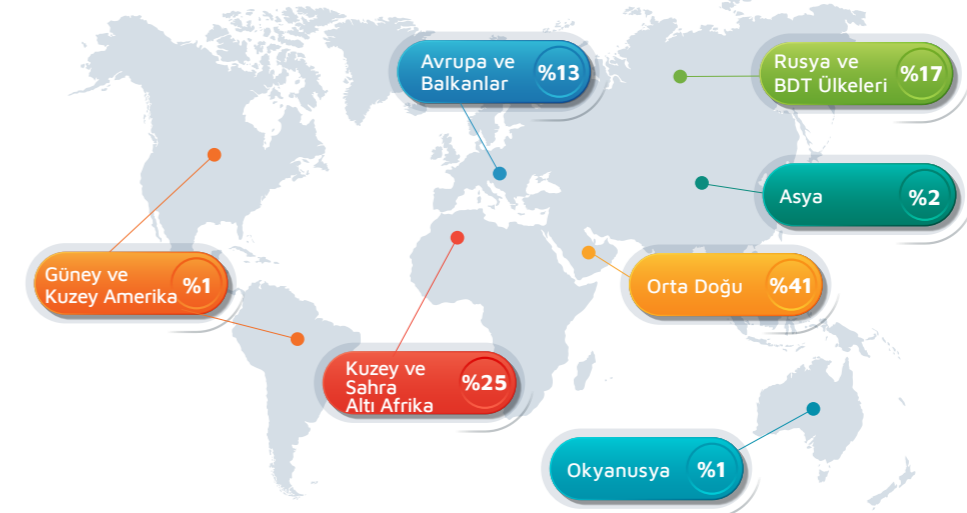


BULGARİSTAN



TUNUS

## ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BÖLGE DAĞILIMI





“

Kazan'da büyük bir mağazamız var. CBME Türkiye fuarında birçok farklı modeli inceleme fırsatımız oldu. Özellikle 14 yaşa kadar olan ürün gruplarını beğendik ve hemen her şeyi satın almak istedik. Günlük kıyafetlerden abiye giyime ve çocuk takım elbise gruplarına kadar birçok seçenek vardı. Tüm bu farklı ve kaliteli ürün grubunu bir araya getirdiğiniz için size çok teşekkür ederiz.

**Baby Fashion Kids - Rusya**  
**Yulia Shakirova**  
CBME Türkiye Ziyaretçisi

”

## ETKİNLİKLER

Orta Doğu, Kuzey Afrika, BDT ve Doğu Avrupa bölgelerinin en güçlü bebek ve çocuk ürünleri fuarı CBME Türkiye'de düzenlenen benzersiz etkinliklerde yerinizi alın.

**WGSN**<sup>^</sup>  
BY ASCENTIAL

Küresel değerleri göz önünde bulunduran CBME Türkiye, sektörün sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak ve geleceğinin şekillenmesine rehberlik etmek amacıyla Dünya trend otoritesi İngiliz WGSN ile uzun soluklu bir partnerlik anlaşması imzaladı. Bu iş birliği sayesinde fuar boyunca ücretsiz gerçekleşecek trend seminerlerine katılabilir, yıl boyunca da trendlerden haberdar olabilirsiniz.

### WGSN'den Sonbahar - Kış 21/22 Trend Semineri

Dünya modasında trendleri belirleyen lider marka WGSN'in sunumunu yapacağı Sonbahar-Kış 21/22 Çocuk Giyim Makro Trendleri seminerine katılın, yeni dünyada değişen tüketici tercihlerinden, e-ticaretin önemine, renklerden kumaşlara, desenlerden aksesuarlara, baskılardan ayakkabıya kadar, gelecek sezonun trendlerinden, herkesten önce haberdar olun.



### Alım Heyeti Programı

Ticari büyümeye yardımcı olmak ve işbirliklerini teşvik etmek için titizlikle düzenlenen **Alım Heyeti Programı**, hedef ülkelerden ticareti alıcılar ile katılımcı markaları bir araya getirmek üzere tasarlandı. Programa dahil olarak, sipariş odaklı gerçekleşecek B2B görüşmelerden dört gün boyunca faydalanın.

# PAZARLAMA FIRSATLARI

Hedef Odaklı Pazarlama ve İş Fırsatlarıyla Rakiplerinizin Önüne Geçin.

“

CBME Türkiye çok güzel ve keyifli. Oyuncak, bebek ve çocuk araç gereçleri ürünleri ile ilgileniyorum. Fuar her geçen yıl büyüyor ve gelişiyor. İlgilendiğim alanda daha fazla ürün bulmak için gelecek yıl ziyaret etmeyi planlıyorum.

**Hepsiburada.com - Türkiye**  
**Hakan Başer, Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri Müdürü**  
**CBME Türkiye Ziyaretçisi**

”

## ENTEĞRE PAZARLAMA İLETİŞİM KANALLARI

f

10B+ Takipçi

Instagram

6B+ Takipçi

Twitter

2B+ Takipçi



**internet sitesi trafiği**  
170B+  
yıllık



**e-posta datası**  
62B+



**sms datası**  
64B+



**telepazarlama**  
220B+  
arama



**sektörel iletişim**  
6M+  
kişiy e erişim  
(ulusal ve uluslararası medya)



**basılı reklam**  
211B+  
tiraj  
(ulusal ve uluslararası medya)



**dijital reklam**  
7M+  
erişim



**partner iş birliği**  
20+  
sektörel dernek ve medya

# İŞİNİZİ DİJİTALDE BÜYÜTÜN

İşinizi, CBME Türkiye Dijital Ürünler ile Büyütün, 365 Gün Vitrinde Olun.



## TRUE KIDS

Celebrating its 25-year anniversary as the premier designer of children's clothing in Turkey, Kids Nook continues to be the go-to company for the highest quality children's garments. Introducing a new generation of products that are better, safer, smarter, more fun and most importantly, Kids Nook is available in a full range of sizes, from newborn to teen 0-16 girls and boys. The brand is excited to introduce to you their line of revolutionary collection with exciting designs.

www.truekids.com | @truekids



## KATILIMCI LİSTESİ

www.cbmeturkey.com'da yer alan katılımcı listesi öne çıkma reklam paketini alın, markanızı diğer firmalardan farklı bir şekilde konumlandırın, her zaman görünür olup, potansiyel alıcılarınızda fuar öncesinde de iletişime geçin.



## MARKA KİTAPÇIĞI/BRAND BOOK

www.cbmeturkey.com ve www.istanbulkidsfashion.com web siteleri ana menüleri ile erişim sağlanan sektörün tek marka kitapçığında yer alarak, yıllık 250.000 ziyaret alan web sitelerinde potansiyel alıcılarınızla online olarak bir araya gelip, marka bilinirliğinizi arttırabilirsiniz.



## ONLINE VİTRİN

CBME Türkiye ve İstanbul Kids Fashion veri tabanına gönderilecek "Online Vitrin" e-bülteninde ayın öne çıkan firması olup, marka tanıtımı, ürün görseli, video, katalog bilgilerinizi paylaşarak bebek-çocuk sektörü satın alıcılarına ayrıcalıklı şekilde ulaşabilirsiniz.



## TREND POSTASI/TREND NEWSLETTER

CBME Türkiye ve İstanbul Kids Fashion fuarlarının veri tabanına gönderilen ve sektörel gelişmelerin aktarıldığı "Trend Postası" e-bülten reklam alanında haber ve görselinizle yer alarak, ürünlerinizi, sektörün en kapsamlı datasına kolay bir şekilde tanıtabilirsiniz.



## ONLINE KAYIT SAYFASI SPONSORLUĞU

Sponsor firma olarak hazırlayacağınız banner ile fuar bitiş tarihine kadar 175 ülkeden 100.000 kişinin ziyaret ettiği Online Ziyaretçi Kayıt Sayfası'nın her zaman en üstünde yer alarak, satın alıcılara ayrıcalıklı şekilde ulaşabilirsiniz.

# Güvenliğinizi Etkinliklerimizin Odağına Yerleştirdik

CBME Türkiye, Informa'nın AllSecure sağlık ve güvenlik standardına göre düzenlenecektir.

Dünya'nın önde gelen etkinliklerinin organizatörü olan Informa, etkinliklerinde en üst düzeyde hijyen ve güvenlik sağlamak üzere, herkese güvenli ve kontrollü bir ortamda oldukları güvencesini veren bir dizi ayrıntılı ve geliştirilmiş önlem geliştirmiştir.

Etkinliğimize katıldığınızda, sağlık ve güvenliğin bir öncelik olduğunu ve herkesin güvenli, hijyenik, verimli ve yüksek kaliteli bir organize etkinlik deneyiminden yararlanabilmesini sağlamak için bir dizi önlemin alınmış olduğunu bekleyebilirsiniz.

Tüm Informa etkinlikleri ilk etapta resmi hükümet ve devlet otoritesinin tavsiyelerine ve bunun yanında fuar alanına veya lokasyona özgü düzenlemelere göre yürütülecektir.



Ayrıca, tüm Informa etkinliklerinde "Informa AllSecure 10 Ana Kuralı"na uyulacaktır.

Uygulanabilir ve mümkün olan her yerde, etkinliklerimizde ayrıca "Informa AllSecure





Rehberi"nde açıklanan daha kapsamlı standartlar ve yönergeler de uygulanacaktır.

Informa AllSecure, COVID-19 döneminde Informa organizasyonlarında uygulanmakta olan sağlık ve güvenlik standartlarının iyileştirilmesine yönelik benimsemiş olduğumuz bir yaklaşımdır.





## Temizlik ve Hijyen

-  **1 GELİŞTİRİLMİŞ TEMİZLİK:** Tüm etkinlikler öncesinde, etkinlik sırasında ve sonrasında gelişmiş, derinlemesine temizlik yapılacak, en yüksek hijyen ve temizlik standartlarını sağlamak için fuar alanıyla birlikte çalışılacaktır. Etkinlik süresince, kapı kolları, tuvaletler ve yeme içme alanları gibi sık dokunulan alanlara odaklanarak sürekli sterilizasyon yapılacaktır.
-  **2 KİŞİSEL HİJYEN:** Tüm etkinliklerde, fuar alanında ilave el yıkama noktaları ve el dezenfeksiyon istasyonları sunulacak, tüm katılımcılar düzenli olarak ellerini yıkamaya ve dezenfekte etmeye teşvik edilecektir.

## Fiziksel Mesafe

-  **3 TEMASIZ KAYIT:** Tüm etkinliklerde online kayıt olanağı da dahil olmak üzere, katılımcılar ve ziyaretçiler için temassız kayıt yapılmasını kolaylaştıran bir sistem kullanılacaktır.
-  **4 FİZİKSEL İLETİŞİM:** Tüm etkinliklerde katılımcı ve ziyaretçilerden el sıkışma ve sarılma gibi fiziksel temastan kaçınmaları istenecek, iş ortaklarını selamlamak için alternatif yollar teşvik edilecektir. Kartvizitler ve satış broşürleri gibi basılı materyallerin kullanılması yerine dijital alternatifler önerilecektir.
-  **5 FİZİKSEL MESAFE** Tüm etkinliklerde katılımcı ve ziyaretçi yoğunluğu, devlet otoritelerinin tavsiyelerine uygun olarak korunacaktır. Herhangi bir direktif olmaması durumunda ise, minimum 1-1.5 metre önerilmektedir. Bu, fuar öncesi katılımcılarla ve ziyaretçilerle iletişim, fuar alanı etrafında tek taraflı bir trafik sistemi, kademeli giriş zamanları, fuar alanında yönlendirmeler zemin işaretleri ve tesis içi sosyal mesafe elçileri gibi bir veya daha fazla kontrol önlemi ile yönetilecektir.
-  **6 YİYECEK VE İÇECEK İSTASYONLARI:** Tüm fuar ekipleri, en yüksek gıda güvenliği standartlarını uygulamak için fuar alanı ile yakinen çalışacak, self servis büfelerini en aza indirerek önceden paketlenmiş gıda seçeneklerini tercih edeceklerdir. Herhangi bir sıra olması bekleniyorsa, sosyal mesafe, yer işaretleri ve ilgili yönlendirmelerle korunacaktır.

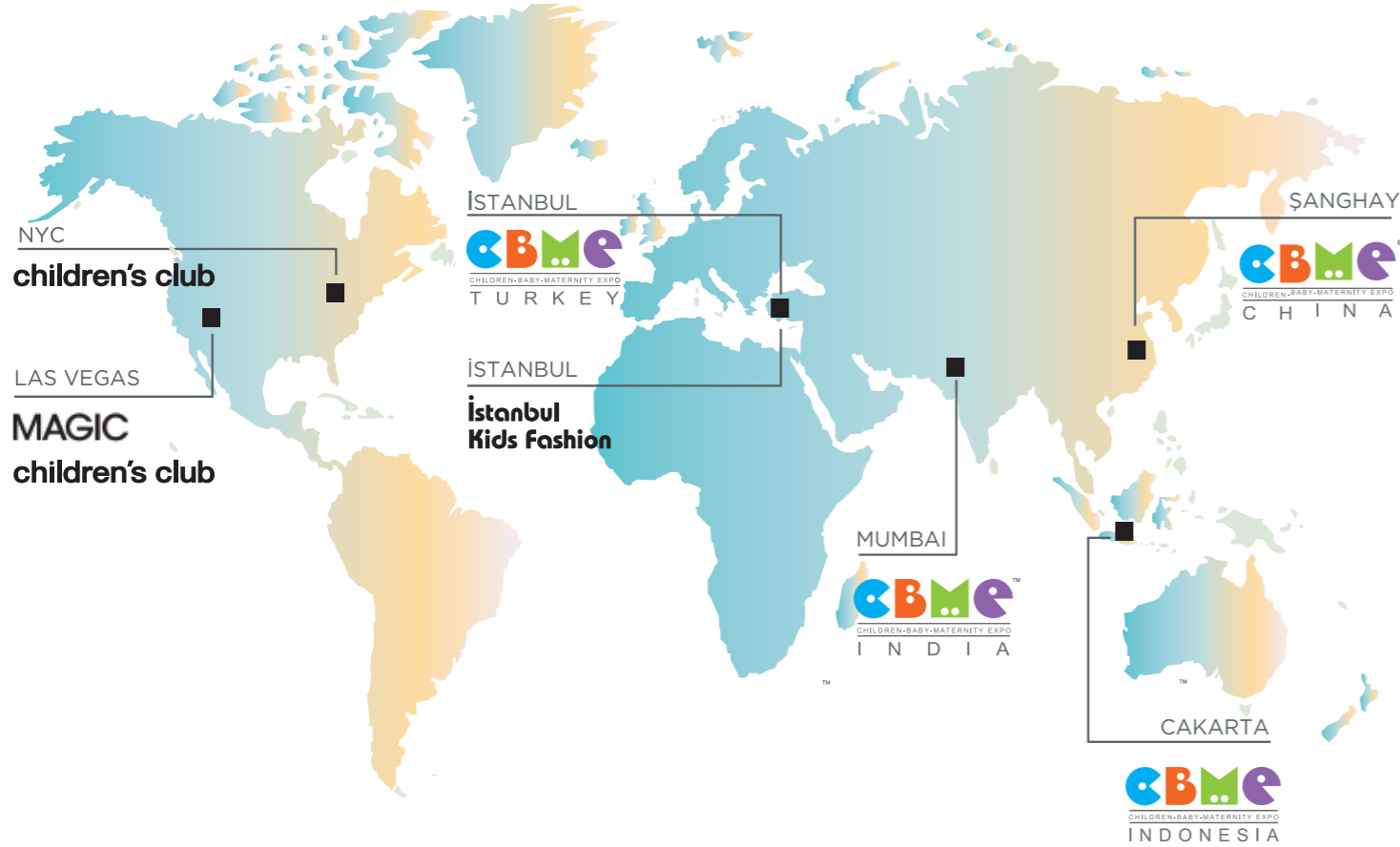
## Tespit ve Koruma

-  **7 KİŞİSEL KORUNMA EKİPMANLARI (KKE):** Tüm etkinliklerde katılımcılardan girişte yüz maskesi takmaları istenecektir. Eldivenler ve göz maskeleri gibi diğer KKE malzemeleri katılımcılar ve personel tarafından gerektiğinde hükümet ve sağlık otoritelerinin tavsiyelerine uygun olarak kullanılacaktır.
-  **8 İLK YARDIM:** Tüm etkinliklerde gereken niteliğe sahip bir ilk yardım görevlisine ve mümkünse ayrı bir karantina alanına erişim olacaktır. Katılımcılardan kendilerini iyi hissetmiyorlarsa katılmamaları istenecek ve ekipler COVID-19 semptomları sergileyen kişileri saptama ve yönetme konusunda sağlık otoritelerinin tavsiyelerini takip edeceklerdir.
-  **9 SAĞLIK TARAMASI:** Tüm etkinliklerde katılımcıların taranmasıyla ilgili olarak sağlık otoritelerinin tavsiyelerine uyulacaktır. Bu sürece termal tarama veya başka bir tarama yöntemiyle girişte herkesin ateşini ölçmek de dahil olabilir.
-  **10 İZLEME VE İLETİŞİM:** Gerekli olması durumunda, gizlilikle ilgili devlet düzenlemelerine tabi olarak, etkinliklerimizde katılımcıları takip etmek ve iletişim kurmak için yetkililerle işbirliği yapacağız.



# GLOBAL BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARLARIMIZ

## BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ PAZARINDA TİCARETİNİZ BİZİMLE GELİŞTİRİN



ORGANİZASYON



Dünya'nın en büyük fuar organizatörü İngiliz Informa Markets olarak, bebek ve çocuk ürünleri fuarları **CBME China**, **CBME India** ve **CBME Indonesia**'yla birlikte ABD'de gerçekleşen **Children's Club** ve **Magic** gibi uluslararası prestije sahip "moda" fuarlarını da portföyümüzde bulunduruyoruz. Dolayısıyla katılımcı ve ziyaretçilerimize Dünya'nın en büyüğü olma güvencesini vererek fuarlarımızı düzenliyoruz. Türkiye ekibimiz bu alandakiengin tecrübe ve gücümüzü her alana yansıtıyor. Yaklaşık 30 yıldır kesintisiz olarak yılda iki kez Ocak ve Haziran aylarında **CBME Türkiye** ve **İstanbul Kids Fashion** fuarlarını düzenleyerek sektörün trendlerine öncülük ediyoruz.



### Türkiye Ofisi

**Semih Etyemez**  
Satış Müdürü  
0539 988 64 67  
semih.etymez@informa.com

**Sedat Kavcıoğlu**  
Satış Müdürü  
0541 696 21 00  
sedat.kavcioglu@informa.com

### Uluslararası Satış Ofisleri

**Çin**  
Ms. Alicia Chen  
+86 13917841814  
alicia.chen@informa.com

**Rusya ve BDT Ülkeleri**  
Ms. Oksana Bakumova  
+7 921 6140501  
exhibition@kingsburgexpo.com

**Hindistan**  
Mr. Prashant Asthana  
+91 9811523515  
india@magiconline.com

**Tayvan**  
Mr. Liang Lin  
+886-2-27383898  
info.sales.tw@informa.com

**İtalya**  
Mr. Giorgio La Ferla  
+39 0258110007  
la.ferla@paralleli.eu

**İspanya/Portekiz/Fransa**  
Mr. Eduardo Teixeira-Alves  
+34 651415284  
eduardo.teixeira@prored.es

**ABD**  
Mr. Jim Kuo  
+1 516 562 7821  
jim.kuo@informa.com

**Kore**  
Mr. Carl Yoo  
+82 267155426  
carl.yoo@informa.com



ANNE - BEBEK - ÇOCUK FUARI

T Ü R K İ Y E

Bizimle İletişime Geçin



/cbmeturkey



0541 696 20 91



0216 425 63 00

[www.cbmeturkey.com](http://www.cbmeturkey.com)

[cbmeturkey@cbmeturkey.com](mailto:cbmeturkey@cbmeturkey.com)



Destekleriyle



CBME Turkey bir  
Informa AllSecure etkinliğidir.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.